

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Ярославский государственный педагогический университет  
имени К.Д. Ушинского  
Центр теории и практики речевой коммуникации «Диалог»

**«Человек  
в информационном пространстве»**

Программа X-й юбилейной Международной  
научно-практической конференции

Ярославль  
14-16 ноября 2013 г.

**14 ноября (четверг)**  
(Которосльская наб., 66, актовый зал, 2 этаж)

9.00 – 10.00 – регистрация участников конференции

10.00 – 12.00 – пленарное заседание

12.00 – обед

13.00 – экскурсия по городу

16.00– кофе-пауза (Которосльская наб., 66, 4 этаж)

19.00 – дебат-шоу для участников конференции «По чесноку» (тема: «Есть ли у политики свой язык?»)»

**15 ноября (пятница)**  
(Которосльская наб., 66, 4 этаж)

10.00 – 11.30 – заседание секций

11.30 – кофе-пауза

11.45 – 13.15 – заседание секций

13.15 – обед

14.00 – 15.30 – заседание секций

15.30 – кофе-пауза

16.00 – круглый стол, подведение итогов конференции.

17.00 – товарищеский ужин.

**16 ноября (суббота)**

9.00 – экскурсия в Толгский монастырь

Отъезд участников конференции

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

1. Приветственное слово первого проректора ЯГПУ им. К.Д. Ушинского Михаила Васильевича Новикова.
2. Приветственное слово директора института филологии Николая Павловича Воронина.
3. Приветственное слово декана факультета русской филологии и культуры Светланы Юрьевны Родоновой.
4. Приветственное слово заведующей кафедрой теории коммуникации и рекламы ЯГПУ им. К.Д. Ушинского Ирины Викторовны Шустинной.
5. Приветственное слово исполнительного директора Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник» Надежды Владимировны Явдолюк.
6. Электоральная коммуникация и электоральный дискурс (на материале московской кампании-2013 по выборам мэра).  
*Кара-Мурза Е.С. (Москва), кандидат филологических наук, доцент кафедры стилистики русского языка факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.*
7. Поисковый запрос как жанр Интернет – коммуникации.  
*Щипицына Л.Ю. (Архангельск), заместитель директора института филологии и межкультурной коммуникации, доктор филологических наук, профессор кафедры немецкого языка Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова.*
8. Информационно-политическое пространство в литературных текстах Руси и Европы XI–XIII вв.  
*Филипповский Г.Ю. (Ярославль), доктор филологических наук, профессор кафедры русской литературы ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.*
9. Жанровые стратификации как объект «народной лингвистики».  
*Геккина Е.Н. (Санкт-Петербург), кандидат филологических наук, старший научный сотрудник Института лингвистических исследований РАН.*

## СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

Которосльская наб., 66, 4 этаж

Секция 1.

### Активные процессы в современной социальной и массовой коммуникации

*Руководители секции:* Цветкова О.Л.

Ерохина Т.И.

1. *Ерохина Т.И. (Ярославль).* Семиотический дискурс провинции.
2. *Жаркова Т.В. (Санкт-Петербург).* Языковые особенности современного телевизионного дискурса.
3. *Куксова М.Ю. (Ярославль).* Характеристика электората с учётом политических предпочтений.
4. *Новосёлов А.М. (Вологда).* Особенности коммуникативных процессов в сетевом сообществе малого города (на примере участия Тотьмы в проекте «Россия 10»).
5. *Пепелова Н.В. (Ярославль).* Лингвокультурологический аспект исследования корпоративной культуры в многонациональных компаниях.
6. *Северская О.И. (Москва).* «Мягкий позитив» как средство воздействия на аудиторию.
7. *Туркина Е.Н. (Ярославль).* Трансформация жанра современного телевизионного анонса.
8. *Умнова И.В. (Ярославль).* Эпистолярная культура вчера и сегодня.
9. *Уткин Ю.Ю., Уткина И.В. (Тверь).* Семантическая диффамация как инструмент информационного воздействия (на материале тверских газет).
10. *Цветкова О.В. (Ярославль).* Симулякр как символ культуры общества потребления.
11. *Чернега А.А. (Санкт-Петербург).* О некоторых особенностях коммуникативной политики музея в контексте его социального конструирования как туристической достопримечательности.

### Интернет-доклады

1. *Волгина Е.В., Филиппова О.В. (Саранск).* Косвенные формы выражения порицания в педагогическом дискурсе.
2. *Перова Т.Ю. (Новокузнецк).* Проблемное слово педагога как профессионально значимый жанр (фактор подготовленности).
3. *Тедеева А.В. (Санкт-Петербург).* Пропагандистский триколор и его функции в СМИ.
4. *Руденко М.О. (Санкт-Петербург).* Прагматика и стилистика религиозных текстов.
5. *Коптева О.В. (Альметьевск).* Национально-культурная специфика в лексическом составе языка.

## Секция 2.

### Человек в пространстве текста

Руководители секции: Шустина И.В.  
Кольшикина Т.Б.

1. *Бочкарев А.Е. (Нижний Новгород)*. К интерпретации проблемных суждений (на примере франц. *aubérine* ‘боярышник’ в романе М. Пруста «В поисках утраченного времени»).
2. *Карпова Т.Н. (Ярославль)*. Пьеса Л. Разумовской «Майя» как произведение-интерпретация.
3. *Кольшикина Т.Б. (Ярославль)*. Вербальный и иконический материал в рекламном дискурсе.
4. *Маркова Е.В. (Ярославль)*. Субъектное отношение к информации, содержащееся на конфетной обертке.
5. *Морозова А.В. (Москва)*. Языковые механизмы комизма как движущая сила рекламной аргументации.
6. *Разумов Р.В. (Ярославль)*. Названия остановок и проблемы городской коммуникации.
7. *Степанов В.Н. (Ярославль)*. Понятие ‘Kraft’ (‘сила’) в трудах Вильгельма фон Гумбольдта: от контекстов употребления к структуре концепта.
8. *Суханова И.А. (Ярославль)*. Ошибки в словесной интерпретации изображения (на материале современных изданий).
9. *Шустина И.В. (Ярославль)*. Жанрово-стилистические особенности рекламного каталога (на примере региональной рекламы).
10. *Янушевский В.Н. (Ульяновск)*. Ученик в пространстве текста.

### Интернет-доклады

1. *Алексеева М.С. (Нижний Тагил)*. Рекламный и PR-дискурс в современном информационном пространстве.
2. *Анисина Н.В. (Санкт-Петербург)*. Использование поликодовой коммуникации в целях создания у адресата речи искаженной картины мира (на материалах школьных учебников истории).
3. *Анискина Н. В. (Ярославль)*. Способы повышения эффективности рекламной листовки как вида POS-материалов.
4. *Зарубалова О.А. (Ярославль)*. Апелляция к авторитету как один из способов имплицитного введения информации в рекламе косметики.
5. *Либшнер А. (Глазго, Великобритания)*. Анализ развертывания темы при групповой коммуникации в социальной сети Вконтакте.
6. *Шугаева Е.А. (Москва)*. Сходство и различие неискренних и иронических речевых актов предостережения.

### Секция 3.

#### **Коммуникативно-прагматические аспекты художественного текста**

*Руководители секции:* Болдырева Е.М.  
Пономарева М.Г.

1. *Болдырева Е.М. (Ярославль).* Лиризация автобиографического нарратива: «Узлы и закруты» памяти в повести А. Ремизова «Подстриженным глазами».
2. *Зеленкова Е.В. (Ярославль).* Очерк К. Бальмонта в контексте «Волжского текста».
3. *Грачева А.А. (Ярославль).* А. Вельтман как личность и писатель: источниковедческий аспект.
4. *Добрецова С.А. (Ярославль).* Коммуникативные аспекты художественного творчества: В.Серов и М. Владыкин.
5. *Карулина О.С. (Ярославль).* Современные книги и авторы (Борис Акунин: литературовед, беллетрист, блогер).
6. *Комарова М.В. (Ярославль).* Мемуары в современном книгоиздании.
7. *Морозова Я.Е. (Ярославль).* Исторические реалии как способ репрезентации истории в романе М.Н. Загоскина «Брынский лес».
8. *Пономарева М.Г. (Ярославль).* Репертуар научно-художественных сборников XX-XXI вв.
9. *Степаненко Т.В. (Ярославль).* Особенности речевого поведения помещика Ноздрева (поэма Н.В. Гоголя «Мертвые души»).

#### **Интернет-доклады**

1. *Гаврилова Л.А. (Рыбинск).* «Дневник писателя» Ф.М. Достоевского: стратегия логического понимания в автокоммуникации. (На материале выпусков 1876 г.).
2. *Изотова Н.П. (Киев).* Идиостиль Дж. М. Кудзее: нарративные коды
3. *Масленникова Е.М. (Тверь).* Художественный текст как проекция социо-прагматических ценностей.
4. *Федотова А.А. (Ярославль).* Интертекстуальные стратегии в исторической публицистике Н.С. Лескова (на материале очерка «Русские деятели в Остзейском крае»).

### Секция 4.

#### **Прикладные вопросы медиакультуры и медиобразования. Коммуникативный подход в преподавании русского языка в вузе и школе. РКИ и РКН в современном лингвокультурном пространстве**

*Руководители секции:* Ухова Л.В.  
Саакян Л.Н.

1. Антонова Л.Г. (Ярославль). Медиаграмотность современной языковой личности: вопросы изучения и обучения.
2. Бондаренко М.А. (Москва). Формирование речевой культуры студентов средствами массмедиа.
3. Карпов Д.С. (Ярославль). Профессиональный формат как фактор повышения мотивации при обучении информационным технологиям студентов гуманитарной направленности.
4. Киселева Н.В. (Ярославль). Достижение планируемых результатов освоения междисциплинарных программ на уроках русского языка.
5. Колесникова Н.И. (Новосибирск). Научная коммуникация: от ученика к учителю.
6. Коровина А.В. (Иваново). Критерии оценки учебного убеждающего публичного выступления в условиях системы РИТМ.
7. Прохорова С.Н. (Ярославль). Опыт привлечения специалистов-практиков к преподаванию медиадисциплин в ВУЗе.
8. Саакян Л.Н. (Москва). Как обучают русскому языку американцев в Германии: к вопросу об интенсификации учебного процесса.
9. Сайфутдинов Р.Р. (Москва). Игры в образовании: к вопросу об определении понятия.
10. Сильченкова Л.С. (Москва). Коммуникативные аспекты текстовой деятельности младших школьников.
11. Суворова Г.М. (Ярославль). Информационные аспекты подготовки бакалавра «Образование в области безопасности жизнедеятельности – физкультурное образование».
12. Ундозерова А.Н. (Ярославль). Об особенностях формирования информационной культуры военных специалистов по информатике и вычислительной технике.
13. Ухова Л.В. (Ярославль). Специфика методической литературы для трудовых мигрантов.
14. Ухова П.С. (Ярославль). Элективный курс как важный компонент в структуре профильного образования старшеклассников.

### **Интернет-доклады**

1. Зернина Е.В. (Пермь). Информационно-коммуникационные технологии в профессионально-ориентированном обучении иностранному языку: проблемы и перспективы.
2. Иванова Т.В. (Саратов). Деловая игра как форма проведения практического занятия по дисциплине «Русский язык и культура речи».
3. Никитина О.В. (Саратов). Технология организации самостоятельной работы в вузе.

**Секция 5.**  
**Студенческая секция**

*Руководители секции:* М.Г. Пономарева

1. *Васильева Я.С. (Ярославль).* «Расшатывание» доминант хронотопа замка в повести А.К.Толстого «Семья вурдалака».
2. *Елизарова О.С. (Ярославль).* Особенности самопрезентации в русских и немецких текстах брачной рекламы.
3. *Болотина Н.В. (Ярославль).* Принципы редакторской подготовки антологии.
4. *Климова К.Ю. (Ярославль)* Кризис или выход на новый уровень? (проблемы развития партворков на современном российском рынке).
5. *Кубикова Ю.Ю. (Ярославль).* Темы социальной рекламы.
6. *Кузмичева И.В. (Ярославль).* Структура и интерпретация интертекстуальных связей образа рулета в романе Б. Акунина «Ф.М.».
7. *Чистякова Е.Е. (Ярославль).* Влияние жанра на формирование антропониимической системы произведения.



## ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

М.В. Новиков, проректор по научной работе ЯГПУ – председатель оргкомитета.

Н.В. Аниськина, доцент кафедры теории коммуникации и рекламы – секретарь оргкомитета.

Н.П. Воронин, директор Института филологии ЯГПУ.

С.Ю. Родонова, декан ФРФиК ЯГПУ.

И.В. Шустина, зав. кафедрой теории коммуникации и рекламы ЯГПУ.

Т.Б. Колышкина, доцент кафедры теории коммуникации и рекламы ЯГПУ.

Л.В. Ухова, доцент кафедры теории коммуникации и рекламы ЯГПУ.

М.Л. Ефимова, ст.преподаватель кафедры теории коммуникации и рекламы ЯГПУ.

Л.В. Плуженская, ст.преподаватель кафедры теории коммуникации и рекламы ЯГПУ.

О.Л. Цветкова, ст.преподаватель кафедры теории коммуникации и рекламы ЯГПУ.

Т.П. Куранова, ст.преподаватель кафедры теории коммуникации и рекламы ЯГПУ.

Л.Е. Бахвалова, ст.преподаватель кафедры теории коммуникации и рекламы ЯГПУ.

И.А. Петина, ассистент кафедры теории коммуникации и рекламы ЯГПУ.

М.Ю. Куксова, аспирант кафедры теории коммуникации и рекламы ЯГПУ.

*Информационное издание*

**Человек в информационном пространстве**

Программа X-й юбилейной Международной научно-практической конференции

Составители  
Л.Е. Бахвалова

Подписано в печать 25.10.2013.  
Формат 60x90/16 Тираж 150 экз.  
Объем 1 п.л. Заказ № \_\_\_\_\_

Издательство  
ГОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского» (ЯГПУ)  
150000, Ярославль, Республиканская ул., 108

Типография «Канцлер»  
150007, Ярославль, Столярная ул., 14  
Тел.: (4852) 75-98-60, 24-34-52