

Учебный график студентов 4 курса
направление Реклама и связи с общественностью
на 2022/2023 учебный год
группа 79174

Наименование	Зимняя сессия				Весенняя сессия			
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов		
		Кон такт.	Лек	Пр		Кон такт.	Лек	Пр
Модуль общепрофессиональной подготовки								
Технология речевого манипулирования	ЗаО К	12	4	8				
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	За	12	4	8				
Комплексный экзамен по модулю общепрофессиональной подготовки	Эк							
Модуль подготовки по общей направленности или профилю								
Бренд-менеджмент	ЗаО К	16	6	10				
Предпринимательство в рекламной деятельности					ЗаО К	16	4	20
Организация выставочной деятельности	За	14	4	10				
Комплексный экзамен по модулю подготовки по общей направленности или профилю					Эк			
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Технологии создания рекламного продукта	ЗаО К	6		6				
Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности					Эк			
Дисциплины по выбору								
Поведение потребителей		14	4	10	За К			

Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности	К	10	4	6	ЗаО	10	2	8
Основы медиапланирования		14	6	8	ЗаО К	16	6	10
Спецсеминар по рекламе	КР							
ПРАКТИКИ								
Преддипломная практика (22.03.2023 – 17.05.2023)								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (18.05.2023 – 30.06.2023)								
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								108
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								

	Зимняя сессия	Весенняя сессия
Начало	03.10.2022	27.02.2023
Конец	29.10.2022	21.03.2023

Допуск к итоговой государственной аттестации 17.05.2023

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.