

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ярославский государственный
педагогический университет им. К. Д. Ушинского»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета



М. В. Груздев

« 01 » 09 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о кафедре теории коммуникации и рекламы

Ярославль
2017

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о кафедре теории коммуникации и рекламы (далее Положение) разработано в соответствии со следующими нормативными документами: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского», утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 марта 2016 года № 264.

1.2. Кафедра теории коммуникации и рекламы (далее Кафедра) является основным учебно-научным подразделением факультета русской филологии и культуры Института филологии, осуществляющим учебную, методическую и научно-исследовательскую работу, воспитательную работу среди студентов, подготовку научно-педагогических кадров, переподготовку и повышение квалификации специалистов.

1.3. По содержанию своей деятельности кафедра теории коммуникации и рекламы является выпускающей (профилирующей) и общеобразовательной (совмещает оба вида деятельности).

В рамках общеобразовательной деятельности кафедра теории коммуникации и рекламы осуществляют учебную, методическую и научно-исследовательскую работу по одной или нескольким дисциплинам, нескольких факультетах университета.

В рамках выпускающей (профилирующей) деятельности кафедра теории коммуникации и рекламы разрабатывает вузовскую основную образовательную программу по направлению «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе») и специальности «Реклама», реализуемых в университете в соответствии с требованиями ФГОС, создает учебно-методический комплекс документов по этому направлению, ведет преподавание специальных и профильных дисциплин и является ответственной за выпуск специалистов данного направления, специальности.

1.4. Кафедра теории коммуникации и рекламы не является юридическим лицом, но в рамках университета имеет обособленную территорию, имущество, учебно- вспомогательный, научный и преподавательский состав.

1.5. Кафедру возглавляет заведующий кафедрой, имеющий ученое звание или ученую степень.

В состав научно-педагогических работников кафедры входят профессора, доценты, старшие преподаватели, ассистенты, научные работники. Кроме того, в составе кафедры имеется учебно-вспомогательный персонал, обеспечивающий функционирование кафедры (зав. кабинетами, старшие лаборанты, инженер).

1.6. Кафедра теории коммуникации и рекламы организуется при наличии не менее пяти научно-педагогических работников, из которых не менее трех должны иметь ученые степени или звания.

1.7. Кафедра создается, реорганизуется и ликвидируется приказом ректора университета на основании решения Ученого совета университета в