

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Технология речевого манипулирования»

Для студентов дневного и заочного отделения направления подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение» профиль «Медиакоммуникации»

Разработчик

к. фил. н.

доцент кафедры теории коммуникации и рекламы

И.В. Шустина

1. Общие требования к организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов осуществляется путем:

- подготовки теоретических вопросов по соответствующим разделам дисциплины и темам лекционных занятий;
- решения прикладных практических задач по соответствующим разделам курса;
- подготовки научных выступлений (презентаций) по практическим вопросам, рассматриваемым в процессе изучения дисциплины.

2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Кольшикина Т.Б., Маркова Е.В., Шустина И.В. Рекламный образ: технологии воздействия на массовое сознание: монография. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. – 224 с.
2. Шустина И.В. Технология манипулирование общественным мнением. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017. – 54с.
3. Дмитриев, А. В. Провокация. Введение в теорию: монография / А. В. Дмитриев, А. А. Сычев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 264 с. — (Серия : Открытая наука).

б) дополнительная литература

1. Березкина О.П., Социально-психологическое воздействие СМИ, М, Академия, 2009, 240с
2. Копнина Г.А., Речевое манипулирование, М, Флинта: Наука, 2007, 176с
3. Степанов В.Н., Провоцирование в социальной и массовой коммуникации, СПб, Роза мира, 2008, 268с
4. Белинская Е.П.Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: 2001, 301с.
5. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 433 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). (Юрайт. Электронный ресурс <https://biblio-online.ru>)

3. Требования к итоговой аттестации студентов

Изучение дисциплины завершается экзаменом, на котором проверяется усвоение основного содержания дисциплины, оценивается степень сформированности компетенций, связанных с проектной, организационно-управленческой, коммуникативной, исследовательской деятельностью в области рекламы и связей с общественностью.

Вопросы для итоговой аттестации по курсу (экзамен)

1. Понятие манипуляции. Признаки манипуляции.
2. Условия, необходимые для осуществления манипуляции.
3. Герменевтика и манипуляция.
4. Теория Грамши

5. Психологическая доктрина
6. Социодинамика культуры
7. Язык слов как средство манипуляции
8. Язык образов как средство манипуляции
9. Язык звуков как средство манипуляции
10. Язык цифр и язык запахов как средство манипуляции.
11. Конвенциональная манипуляция
12. Операционально-предметная манипуляция
13. Эксплуатация личности адресата.
14. Речевое манипулирование
15. Этапы манипулятивного воздействия
16. Стратегии и тактики речевого манипулирования
17. Способы преобразования информации манипулятором: полная дезинформация, сокрытие существенной информации, преувеличение или преуменьшение, смещение понятий.
18. Паралогические риторические приёмы, основанные на несоблюдении закона достаточного основания
19. Паралогические риторические приёмы, основанные на несоблюдении закона противоречия и закона тождества
20. Способы преобразования информации манипулятором: применение позитивных клише, ложная увязка, апелляция к авторитетам, информационное табу, использование алогичных тезисов.
21. Способы преобразования информации манипулятором: поиск поводов к драматизации, навешивание ярлыков, апелляция к высшим ценностям, частное как общее.
22. Способы преобразования информации манипулятором: апелляция к эмоциям, осмеяние, информационный мусор, сокрытие реальных последствий.

4. Контрольная работа

Технология манипулирования

Задание 1. Прочитайте эпизод из романа Ильфа и Петрова «Двенадцать стульев»(общение Остапа Бендера с собеседником), выделите этапы манипулирования, охарактеризуйте средства и приемы манипулирования.

Задание 2. Подберите 6 рекламных текстов, иллюстрирующих разные манипулятивные стратегии. Опишите тактики, которые в них используются. Назовите речевые и неречевые средства манипулирования.

Задание 3. Подберите 3 цитаты из высказываний Ф.Раневской. Составьте варианты рекламных текстов с использованием данных цитат.

Задание 4. Составьте текст, рекламирующий пирожки из студенческой столовой, с использованием разных приемов стимулирования к совершению действия.