

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе

М.Ю. Соловьев

«_____» _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2021/2022 зимняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		78174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	77158 «Реклама и связи с общественностью»
Вторник 05.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	12.15–13.50	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Организация работы отделов рекламы и связей с общ-стью, доц. С.Б.Кудачкова	
	15.45–17.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общ-стью, доц. С.Б.Кудачкова	
	17.30–19.05		
Среда 06.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова	
	12.15–13.50	Реклама и связи с общественностью в ком.организациях, доц. О.Л.Цветкова	Культурные архетипы в рекламе и связях с общ-стью, ст.пр. Е.А.Астахова
	14.00–15.35	Реклама и связи с общественностью в ком.организациях, доц. О.Л.Цветкова	Культурные архетипы в рекламе и связях с общ-стью, ст.пр. Е.А.Астахова
	15.45–17.20		Творчество в рекламной деятельности, зачет, доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05		
Четверг 07.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		Выбор темы курсовой работы, научные руководители ВКР
	14.00–15.35		

	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Пятница 08.10	8.30–10.05	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова	
	10.15–11.50	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова	
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Суббота 09.10	8.30–10.05	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Технологии речевого манипулирования, зачет , доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		78174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	77158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 11.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		Основы взаимодействия со СМИ и проф. этика, ст.пр. О.А. Михайлова
	12.15–13.50		Культурные архетипы в рекламе и связях с общ-стью, ст.пр. Е.А.Астахова
	14.00–15.35		Культурные архетипы в рекламе и связях с общ-стью, ст.пр. Е.А.Астахова
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 12.10	8.30–10.05	Информационные технологии в рекламе, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева	
	10.15–11.50	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	12.15–13.50	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Организация работы отделов рекламы и связей с общ-стью, доц. С.Б.Кудачкова	Информационные технологии в рекламе, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева
	15.45–17.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общ-стью, доц. С.Б.Кудачкова	

	17.30–19.05		
Среда	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова	
	12.15–13.50	Реклама и связи с общественностью в ком.организациях, доц. О.Л.Цветкова	Основы взаимодействия со СМИ и проф. этика, ст.пр. О.А. Михайлова
	14.00–15.35	Реклама и связи с общественностью в ком.организациях, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Четверг	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Спецсеминар по рекламе, зачет, доц. Л.В.Плуженская	
Пятница	8.30–10.05	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова	
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Суббота	8.30–10.05	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35		Основы взаимодействия со СМИ и проф. этика, ст.пр. О.А. Михайлова
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

День недели	Время проведения занятий	IV курс	
		78174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	77158 «Реклама и связи с общественностью»

Понедельник 18.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		Основы взаимодействия со СМИ и проф. этика, ст.пр. О.А. Михайлова
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 19.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	12.15–13.50	Организация работы отделов рекламы и связей с общ-стью, доц. С.Б.Кудачкова	
	14.00–15.35	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова	
	15.45–17.20	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова	
	17.30–19.05		
Среда 20.10	8.30–10.05	9:00 Собрание по Государственной итоговой аттестации, доц. М.Г.Пономарева	
	10.15–11.50	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова	
	12.15–13.50	Реклама и связи с общественностью в ком.организациях, доц. О.Л.Цветкова	Культурные архетипы в рекламе и связях с общ-стью, ст.пр. Е.А.Астахова
	14.00–15.35	Реклама и связи с общественностью в ком.организациях, доц. О.Л.Цветкова	Культурные архетипы в рекламе и связях с общ-стью, ст.пр. Е.А.Астахова
	15.45–17.20	Реклама и связи с общественностью в ком.организациях, доц. О.Л.Цветкова	Основы взаимодействия со СМИ и проф. этика, ст.пр. О.А. Михайлова
	17.30–19.05		
Четверг 21.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		Основы медиапланирования, экзамен, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		
Пятница 22.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Реклама и связи с общественностью в ком.организациях, экзамен, доц. О.Л.Цветкова	

	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Суббота 23.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		Основы взаимодействия со СМИ и проф. этика, ст.пр. О.А. Михайлова
	12.15–13.50	Защита курсовых работ	Основы взаимодействия со СМИ и проф. этика, ст.пр. О.А. Михайлова
	14.00–15.35		Психология массовых коммуникаций, экзамен, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		78174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	77158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 25.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 26.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова	
	14.00–15.35	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова	
	15.45–17.20	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова	
	17.30–19.05	Политические коммуникации, зачет, доц. С.Б.Кудачкова	
Среда 27.10	8.30–10.05		Основы взаимодействия со СМИ и проф. этика, ст.пр. О.А. Михайлова
	10.15–11.50	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова	
	12.15–13.50	Реклама и связи с общественностью в ком.организациях, доц. О.Л.Цветкова	Культурные архетипы в рекламе и связях с общ-стью, ст.пр. Е.А.Астахова
	14.00–15.35	Реклама и связи с общественностью в ком.организациях, доц. О.Л.Цветкова	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, зачет, ст.пр. Е.А.Астахова
	15.45–17.20		

	17.30–19.05		
Четверг 28.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		Установочная конференция по производственной практике (Организация выставок), доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		
Пятница 29.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		Бренд-менеджмент, зачет , доц. О.Л.Цветкова
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Суббота 30.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

Начальник учебно-методического управления _____

И.Г. Харисова

Декан ФРФИК _____

Ж.К. Гапонова