

Учебный график студентов 4 курса
направление Реклама и связи с общественностью
на 2021/2022 учебный год
группа 78158

Наименование	Зимняя сессия				Летняя сессия			
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов		
		Кон такт.	Лек	Пр		Кон такт.	Лек	Пр
Модуль 1. Коммуникология	За ЗаО К(2)	18	6	12	Эк(2) К	12	2	10
Социологические аспекты в управлении массовыми коммуникациями	ЗаО К	12	4	8	Эк К	6		6
Психология массовых коммуникаций	За К	6	2	4	Эк	6	2	4
Модуль 2. Интегрированные коммуникации					За К	12	4	8
Технология речевого манипулирования					За К	12	4	8
Модуль 3. Менеджмент	К	10	4	6	Эк	10	4	6
Основы брендинга	К	10	4	6	Эк	10	4	6
Политические коммуникации	За	10	4	6	Эк К	10		10
Технологии продаж	За К	12	4	8				
Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	К	10	2	8	Эк	10	4	6
Риторика в рекламе и связях с общественностью	За К	16	4	12				
Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности	К	10	4	6	ЗаО	10	2	8
Основы медиапланирования						10	4	6
Культура рекламного интернет-пространства	За К	10	4	6				

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Копирайтинг) (23.03.2022 – 20.04.2022)								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	08.11.2021	11.05.2022
Конец	02.12.2021	03.06.2022

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.