

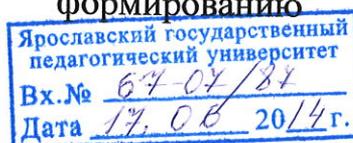
Отзыв
на автореферат диссертации
Плуженской Любови Витальевны
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРАКТИКИ
(НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «РЕКЛАМА» И НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»),
представленной на соискание
ученой степени кандидата педагогических наук
по специальности 13.00.08. - Теория и методика профессионального
образования

Формулируя тему диссертационного исследования, автор исходит из противоречий, актуальность которых в современном российском высшем образовании очевидна. С одной стороны – переход вузов на компетентностный подход и связанные с этим проблемы, доминирование в научной психолого-педагогической литературе направления на формирование профессиональных знаний, умений, навыков и личностных качеств учащихся. С другой стороны – возрастающее значение и комплексный междисциплинарный характер практики, неразработанность методики и педагогических условий практической подготовки специалистов. Существует объективная потребность целостного описания методологии формирования профессиональной компетентности в период практики у обучающихся по специальности «Реклама» и направлению «Реклама и связи с общественностью».

Центральной идеей работы является тезис о профессиональной компетентности как сочетании квалификации (знания и умения осуществлять те или иные операции предметно-производственного характера), субъектной позиции личности и социального поведения (способности работать в группе, инициативности). Автором обосновывается необходимость ее целенаправленного формирования у студентов специальности «Реклама» и управления процессом в период практики. Систематизация и анализ педагогической информации позволили определить место практики как необходимого *существенного системообразующего* элемента для формирования компетентности выпускников образовательных учреждений, и обозначить ее образовательную цель как овладение студентами способности реализации принципов социального партнерства в профессиональном развитии и росте.

Основываясь на принципах социального партнерства в трудовой сфере и сбалансированности образовательных установок в отношении умений развития и роста, удовлетворяющих интересы, как самой личности, так и корпораций-работодателей, идеях социального и педагогического взаимодействия участников образовательного процесса автор предлагает практические способы и приемы реализации компетентностного подхода к организации практики в системе высшего профессионального образования, а также поэтапное формирование профессиональной компетентности студентов.

В рамках этого процесса разработано учебно-методическое обеспечение, внедрение которого в учебный процесс позволило повысить эффективность педагогической деятельности по формированию



профессиональной компетентности студентов специальности «Реклама» во время практики.

Положительно оцениваю данную диссертационную работу по следующим основаниям:

Во-первых, автором изучены и проанализированы известные достижения и теоретические положения по вопросам применения компетентностного подхода в образовании, современной российской и зарубежной педагогической науке.

Во-вторых, создана методика формирования профессиональной компетентности, основанная на интеграции компетентностного, деятельностного и процессного подходов, обеспечивающая этапность учебной деятельности студентов в период практики.

Для подтверждения теоретических положений автором проводятся экспериментальные исследования в виде локальных педагогических экспериментов и формирующего эксперимента, целью которых является установление связи между применением разработанных педагогических средств и условий и развитием профессиональной компетентности современного специалиста по рекламе.

В-третьих, обоснованность результатов, выдвинутых соискателем, обеспечивались применением совокупности взаимодополняющих методологических приемов, позволяющих осуществить многоаспектный подход к исследуемому предмету, их непротиворечивостью, многообразием источников исследования данного явления и личным участием автора в экспериментальной работе. Это обусловило возможность объективного мониторинга и анализа полученных результатов, адекватность выбранных методов и достаточную репрезентативность выборки при проведении анкетирования, продолжительность экспериментальной работы на базе Ярославского государственного педагогического университета, ее поэтапный характер.

В-четвертых, к достоинствам диссертационной работы, несомненно, стоит отнести разработанный комплекс средств, направленный на активизацию субъектной позиции учащихся.

Общие замечания по диссертационной работе:

1. В исследовании не описаны особенности формирования профессиональной компетентности для специалистов по рекламе.

2. В диссертации не представлены мнения и оценки работодателей по проблематике исследования.

Приведенные замечания являются дискуссионными. Отмеченные недостатки не снижают ее уровня, их скорее можно считать пожеланиями для дальнейшей работы автора.

Основные результаты диссертации опубликованы в 13 печатных работах по теме диссертации.

Учитывая актуальность, новизну, теоретическую и практическую значимость исследования диссертационное исследование Плуженской Л.В. полностью отвечает требованиям, предъявляемым к диссертационным

исследованиям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидат педагогических наук.

Кормягина Наталья Николаевна
Кандидат педагогических наук,
зав. кафедрой маркетинга и коммерции
Ярославского филиала Московского
университета экономики,
статистики и информатики:



150023, Ярославль,
Ул. Большие Полянки, д. 3
Ярославский филиал МЭСИ
Тел. (4852) 47-25-37
E-mail: nkormyagina@yandex.ru

подпись: Кормягиной Н. Н.
удостоверяю «09» июня 2014 г.

Старший инспектор
по кадрам



09.06.2014