

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе
_____ **М.Ю. Соловьев**
« _____ » _____ **20**__ г.

**Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2021/2022 летняя сессия
Форма обучения заочная**

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Среда 11.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
	12.15–13.50		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева		
	17.30–19.05	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева		
Четверг 12.05	8.30–10.05		Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич	
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Организация и проведение коммуникац. кампаний, доц. Л.В.Плуженская	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
	12.15–13.50	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	Психология массовых коммуникаций, зачет , доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Пятница 13.05	8.30–10.05	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	Организация и проведение коммуникац. кампаний, доц. Л.В.Плуженская	

	10.15–11.50	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	12.15–13.50	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев		Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Суббота 14.05	8.30–10.05		Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич	
	10.15–11.50		Организация и проведение коммуникац.кампаний, доц. Л.В.Плуженская	Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	12.15–13.50	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Организация и проведение коммуникац.кампаний, доц. Л.В.Плуженская	Гос.регулирование рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Организация и проведение коммуникац.кампаний, доц. Л.В.Плуженская	Политические коммуникации, зачет, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20	Цифровые коммуникации, проф. В.Н.Степанов		
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 16.05	8.30–10.05			Социолог.аспекты в управлении мас.коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова
	10.15–11.50			Социолог.аспекты в управлении мас.коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова
	12.15–13.50	Маркетинг в рекламе и PR, экзамен, доц. А.Н.Минеев		Социолог.аспекты в управлении мас.коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Вторник 17.05	8.30–10.05		Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич	
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	

	12.15–13.50	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева		Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева		
	17.30–19.05			
Среда 18.05	8.30–10.05	Отчетная конференция по учебной (научно-исследоват.) практике, зачет с оценкой , проф. Л.В.Ухова		
	10.15–11.50	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева		
	12.15–13.50	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Кросс-культурный анализ в рекламе, зачет , проф. Т.В.Юрьева	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Фин.анализ, бухгалтер и аудит в проф.деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20		Кросс-культурный анализ в рекламе, зачет , проф. Т.В.Юрьева	Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05			Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова
Четверг 19.05	8.30–10.05	Риторика в рекламе и PR, зачет , проф. Л.В.Ухова	Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Информационные технологии, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева	Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	Информационные технологии, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Пятница 20.05	8.30–10.05		Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	10.15–11.50	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	
	12.15–13.50	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Философия, зачет с оценкой , ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Психология массовых коммуникаций, зачет с оценкой , доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			

Суббота 21.05	8.30–10.05		Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич	
	10.15–11.50		Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Отчетная конференция по практике по получению проф.умений и опыта проф.деят-ти (Копирайтинг), доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20	Цифровые коммуникации, проф. В.Н.Степанов		
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 23.05	8.30–10.05		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	10.15–11.50		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	12.15–13.50		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35		Бренд-менеджмент, зачет , доц. О.Л.Цветкова	Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20			Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	17.30–19.05			
Вторник 24.05	8.30–10.05		Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева
	10.15–11.50		Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева
	12.15–13.50		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Гос.регулирование рекламы и PR, экзамен , доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		
	17.30–19.05			
Среда 25.05	8.30–10.05		Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич	
	10.15–11.50		Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	

	12.15–13.50		Организация и проведение коммуникационных кампаний, зачет , доц. Л.В.Плуженская	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова		Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	17.30–19.05	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова		Фин.анализ, бухучет и аудит в проф.деятельности, зачет с оценкой , доц. А.Ю.Мудревский
Четверг 26.05	8.30–10.05	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		
	10.15–11.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	
	12.15–13.50	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	Социолог.аспекты в управлении мас.коммуникациями, экзамен , доц. О.Л.Цветкова
	14.00–15.35		Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Пятница 27.05	8.30–10.05		Правовое регулирование рекламы и PR, ст.пр. Е.В.Гудкевич	
	10.15–11.50	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (1) , доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Правовое регулирование рекламы и PR, зачет с оценкой , ст.пр. Е.В.Гудкевич	
	14.00–15.35	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев		
	15.45–17.20	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, зачет , доц. А.Н.Минеев		
	17.30–19.05			
Суббота 28.05	8.30–10.05		Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50		Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Цифровые коммуникации, проф. В.Н.Степанов	Технологии речевого манипулирования, зачет , доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20	Цифровые коммуникации, проф. В.Н.Степанов		

	17.30–19.05	Реклама как поликодовый текст, зачет , проф. В.Н.Степанов		
--	-------------	--	--	--

День недели	Время проведения занятий	III курс		IV курс
		79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 30.05	8.30–10.05			Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова
	10.15–11.50	Теория аргументации, экзамен , проф. Л.В.Ухова		Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова
	12.15–13.50			Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова
	14.00–15.35	Психология массовых коммуникаций, экзамен , доц. М.Г.Пономарева		
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Вторник 31.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Психология массовых коммуникаций, экзамен , доц. М.Г.Пономарева
	12.15–13.50	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	
	15.45–17.20	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Организация работы отделов рекламы и PR, зачет с оценкой , доц. С.Б.Кудачкова	
	17.30–19.05	Социология рекламы и PR, зачет , доц. О.Л.Цветкова		
Среда 01.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	Основы брендинга, экзамен , доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05	Отчетная конференция по профессионально-творческой практике (Рекламный менеджмент), зачет с оценкой , доц. О.Л.Цветкова		
Четверг 02.06	8.30–10.05		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и PR, экзамен , доц. А.Н.Минеев	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	

	12.15–13.50		Выбор темы курсовой работы , научные руководители	Политические коммуникации, экзамен , доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35		Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (2) , доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		Отчетная конф. по проф.-творч. практике (Разработка рекл. продукта), зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05			
Пятница 03.06	8.30–10.05		Организация и проведение коммуникационных кампаний, экзамен , доц. Л.В.Плуженская	
	10.15–11.50	Защита курсовой работы , научные руководители		
	12.15–13.50	Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская		
	14.00–15.35	Дизайн в рекламе, зачет , доц. Л.В.Плуженская		
	15.45–17.20	Философия в рекламе, зачет , ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
	17.30–19.05			
Суббота 04.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Отчетная конференция по учебной (проектно-технологической) практике, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина	Отчетная конференция по учебной (научно-исследовательской) практике, зачет с оценкой , проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50	Цифровые коммуникации, проф. В.Н.Степанов	Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Цифровые коммуникации, проф. В.Н.Степанов		
	15.45–17.20	Цифровые коммуникации, проф. В.Н.Степанов		
	17.30–19.05	Цифровые коммуникации, зачет , проф. В.Н.Степанов		

Начальник учебно-методического управления _____

И.Г. Харисова

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова