

Учебный график студентов 3 курса  
направление Реклама и связи с общественностью  
на 2021/2022 учебный год  
группа 79158

Наименование	Зимняя сессия						Летняя сессия					
	Контроль	Академических часов					Контроль	Академических часов				
		Всего	Кон такт.	Лек	Пр	СРП		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
Социально-гуманитарный модуль		<b>108</b>	16	6	10		ЗаО					
Философия		<b>108</b>	16	6	10		ЗаО					
Здоровьесберегающий модуль	За	<b>54</b>					За	<b>66</b>				
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	<b>54</b>					За	<b>66</b>				
Информационно-технологический модуль							За ЗаО К	<b>216</b>	15,5	2	6	6
Цифровые коммуникации							За К	<b>108</b>	14	2	6	6
Модуль общей профессиональной подготовки	Эк ЗаО К	<b>180</b>	17,5	6	10	1,5	Эк За ЗаО К(2)	<b>360</b>	23	8		12
Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Эк К	<b>72</b>	16	6	10							
Социология рекламы и связей с общественностью							За К	<b>72</b>	10	4		6
Психология рекламы и связей с общественностью							Эк К	<b>72</b>	10	4		6
Модуль подготовки по общей направленности или профилю	За К	<b>72</b>	10	4	6		Эк К	<b>108</b>	16	4		12
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	За К	<b>72</b>	10	4	6		Эк К	<b>108</b>	16	4		12
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности	За(2) К(2)	<b>216</b>	30	8	22		За ЗаО К(2)	<b>144</b>	20	4		16
Модели анализа рекламного текста	За К	<b>108</b>	16	4	12							

Дизайн в рекламе	За К	<b>108</b>	14	4	10							
Технологии создания рекламного продукта							ЗаО К	<b>72</b>	10			10
Философия в рекламе							За К	<b>72</b>	10	4		6
Модуль дисциплин по выбору	ЗаО	<b>180</b>	24	10	14		За(3) КР К(3)	<b>144</b>	20	8		12
Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью		<b>108</b>	14	6	8		За К					
Кросс-культурный анализ в рекламе							За К	<b>72</b>	10	4		6
Реклама как поликодовый текст							За К	<b>72</b>	10	4		6
Спецсеминар по рекламе	ЗаО	<b>72</b>	10	4	6		КР					
Учебная практика (проектно-технологическая) (14.03.2022 – 28.03.2022)							ЗаО	108	1,5		1,5	107
Учебная (научно-исследовательская) практика (06.12.2021 – 20.12.2021)	ЗаО	108	1,5		1,5	107						
Профессионально-творческая практика (Рекламный менеджмент) (17.01.2022–14.02.2022)							ЗаО	216	3		3	213

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	11.11.2021	11.05.2022
Конец	04.12.2021	04.06.2022

**Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.**