

Методические рекомендации для обучающихся по дисциплине «Коммуникативные аспекты культуры»
Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Профиль «Культурологическое образование»

При изучении дисциплины «Коммуникативные аспекты культуры» в 5 семестре студенты осваивают необходимый материал в ходе аудиторных занятий (12 лекционных, 24 практических) и 36 часов самостоятельной работы, которая заключается в подготовке презентации (14 часов), разработке вопросов и подготовке алгоритма проведения дискуссии (8 часов), создании творческой работы (14 часов). Студенты овладевают компетенциями: ПК-6 - Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса, СК-2 - Владение навыками историко-типологического и социокультурного анализа конкретных событий, артефактов, личностных акций в культуре.

В качестве *основной литературы*, осваиваемой при изучении данной дисциплины, студентам рекомендованы издания, подготовленные профессорами и доцентами выпускающей кафедры. Учебное пособие Т.С. Злотниковой «Человек. Хронотоп. Культура» содержит методологические основания коммуникативных аспектов культуры, учебное пособие «Российский дискурс массовой культуры: эстетические практики и художественный образ» содержит значительный объем эмпирического материала, позволяющего обучающимся с разных сторон рассмотреть проблематику дисциплины и выработать умения по самостоятельному подбору аналогичного материала и его системному анализу.

В качестве *дополнительной литературы* предложены два фундаментальных труда зарубежных ученых, Э. Арнонсона и Э. Берна, где содержится значительный объем теоретико-методологических и эмпирических представлений о коммуникативных аспектах культуры. Учебное пособие отечественного социолога культуры Л. Ионина обобщает необходимый студентам материал и предлагает дискурсивный подход к нему.

Текущая аттестация по курсу проходит в форме подготовки к дискуссии, подготовки презентации и создания творческой работы.

По темам дисциплины 1 (Теоретико-методологические основания изучения коммуникативных аспектов культуры), 2 (Коммуникативный потенциал личности в культуре), 3 (Социопсихологические технологии коммуникации в культуре) готовится и проводится *дискуссия*. Материалы, изученные студентами в рамках тем 1 и 2, аккумулируются в дискуссии по теме 3: «Социопсихологические технологии коммуникации в культуре».

При подготовке к дискуссии студенты определяют предмет дискуссии (формулируется в зависимости конкретного раздела учебного курса), цель дискуссии (формулируется на основе группы вопросов, предлагаемых к обсуждению), течение процесса (характеризуется на основе предположений о порядке выдвижения тезисов-вопросов, составе участников и хронометраже дискуссии) и участников (характеризуются на основе знания модератором количественного и качественного состава студентов, которым предстоит принять участие в дискуссии).

Пример (алгоритм) подготовки к дискуссии по теме. Проблема: Каковы основные технологии коммуникации в культуре? Цель: обсудить вопросы: - о влиянии типологических особенностей групп (формальных, неформальных) на процесс и результаты коммуникации в культуре; о значении типа лидера (формального, неформального) для достижения целей коммуникации в культуре; - о культуросообразности деятельности личности как субъекта социопсихологических технологий. Процесс: - установление специфики формальной и неформальной групп в культуре; - установление личностных и типологических характеристик лидера, формального и неформального, в культуре; -установление фактов культуросообразной деятельности личности как субъекта социопсихологических технологий; - подведение

итогах поведенной дискуссии как культуросообразной коммуникации. *Участники:* модераторы (2 наиболее продвинутых студента, спикер и оппонент); дискуссионты (все студенты учебной группы).

По темам дисциплины 5 («Эстетические технологии коммуникации в культуре») и 6 («Коммуникативные аспекты культуры в истории и современности») готовятся *презентации*. Презентация проводится с использованием проекционного оборудования, что оказывает необходимое воздействие на эмоциональный настрой аудитории, помогает докладчику добиться понимания слушателей.

Презентация предполагается со статической формой подачи материала; к данному типу относится лекция или доклад, в ходе которых иллюстрационный и поясняющий материал представлен на доске или дисплее ноутбука.

В зависимости от специфики содержания предлагается стандартная презентация (внимание аудитории необходимо привлечь именно к информационной части программы), в связи с чем рекомендуется тщательно отобрать немногочисленные примеры.

Структура презентации: вводная часть (определение проблемы – эстетических технологий коммуникаций в культуре); основная часть (демонстрация коммуникативного потенциала отдельных видов искусства, коммуникативные возможности визуальных видов искусства, аудиосфера коммуникации); заключение (побуждение к ответам на вопросы).

К презентации готовится аннотация и набор демонстрационных материалов. Показ перед группой проводится во время учебного занятия

Методы, представленные в презентации: демонстрация слайдов, устные комментарии, побуждение к диалогу, ответы на вопросы. Время просмотра: 20 минут.

По темам дисциплины 1 («Теоретико-методологические основания изучения коммуникативных аспектов культуры»), 4 («Социокультурные технологии коммуникации в культуре»), 6 («Коммуникативные аспекты культуры в истории и современности») обучающиеся выполняют *творческие работы*.

Творческая работа – форма контроля, используемая для привития обучающемуся навыков краткого, грамотного и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями. Предполагает частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

К числу творческих работ относятся: контрольная работа, реферат, курсовая работа, самостоятельная работа. Содержание данного курса (проблемный характер, отсутствие однозначных ответов на вопросы о специфике культуросообразной деятельности) предполагает выбор самостоятельной работы как разновидности творческой работы.

Требования к творческой работе: умение работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой; умение собирать и систематизировать практический материал; умение логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы; владение современными средствами телекоммуникаций.

Продукт творческой работы студента по темам данной дисциплины представляет собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа научной темы (социокультурных технологий коммуникаций в культуре), где автор раскрывает суть исследуемой проблемы (приводит примеры межличностной, межгрупповой, массовой технологий в культуре), приводит различные точки зрения (на основе изучения учебной и научной литературы, разработанной ведущими педагогами выпускающей кафедры), а также собственные взгляды на нее.

Практические занятия проводятся по 6 темам дисциплины.

При подготовке к практическому занятию по теме 1 «Уровни и подуровни коммуникации в культуре: прямая, косвенная, автокоммуникация» необходимо обратить

внимание как на идеи теоретиков культуры относительно различных уровней, а также способов осуществления коммуникации в культуре, так и на практический опыт осуществления коммуникации в культуре (в частности, на культурно значимые приемы автокоммуникации, проявляемые в литературе, кинематографе, средствах массовой коммуникации).

При подготовке к практическому занятию по *теме 2* «Личность в системе массовой коммуникации» обращается внимание на трансформации системы массовой коммуникации в культурно-типологическом освещении, с учетом процессов глобализации, на проявления индивидуального творческого начала, на проблемы конформности и толерантности, а также на индивидуальные и коллективные техники, характеризующие коммуникативную деятельность в системе массовой коммуникации.

При подготовке к практическому занятию по *теме 3* «Личностный потенциал лидера и культуросообразность деятельности» обязательным является ознакомление с теоретическими представлениями о формальном и неформальном лидере, социально-психологических и культурологических особенностях деятельности лидера в малых группах, в творческих коллективах; особо внимание уделяется поиску и сопоставлению примеров деятельности лидеров в сфере культуры, в частности, в различных видах искусства.

При подготовке к практическому занятию по *теме 4* «Коммуникация в СМИ: печатные, электронные СМИ, Интернет» наряду с ознакомлением с теоретическими представлениями о коммуникативных задачах, стоящих перед личностью в разных типах СМИ, проводится эмпирический анализ коммуникативных аспектов культуры, актуализируемых в работе журналиста и иных участников коммуникации при написании текстов для печатных СМИ, при трансформации и дальнейшему продвижению продуктов деятельности в электронных СМИ; особое внимание уделяется новым, подчас негативным проявлениям коммуникации при работе в Интернет.

При подготовке к практическому занятию по *теме 5* «Коммуникативные технологии как отражение морфологии искусства» внимание последовательно уделяется специфике коммуникации в отдельных видах искусства и парадоксам этой коммуникации (в пространственных, временных и пространственно-временных видах искусства), а также конкретному опыту коммуникаторов-политиков, журналистов, актуализируемому на основе приемов коммуникации, сформированных в искусстве.

При подготовке к практическому занятию по *теме 6* «Профессионально-ориентированная коммуникация: культура коммуникации и коммуникация как средство развития культуры» обучающиеся представляют результаты освоения ими теоретических представлений о профессионально-ориентированной коммуникации в сфере образовательной деятельности, демонстрируют личный опыт коммуникативной деятельности в специально смоделированной преподавателем, ведущим занятия, ситуации «деловой игры».

В связи с работой в алгоритме балльно-рейтинговой системы каждый вид работы обучающихся оценивается в соответствии с конкретной шкалой, установленной применительно к данной дисциплине. Информация о полученных баллах доводится до сведения студентов после каждого проведенного занятия. По итогам работы в течение семестра накопленные баллы суммируются и составляют количественные основания для получения студентами оценки «зачтено».
