

ОТЗЫВ

о официальном оппоненте, кандидата педагогических наук,
Пятницыной Натальи Львовны,
о диссертационной работе Плуженской Любови Витальевны
«Формирование профессиональной компетентности
студентов в процессе практики (на примере специальности «Реклама» и
направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»),
представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических
наук по специальности

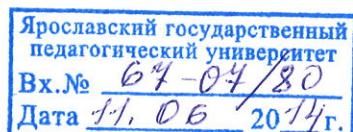
13.00.08 – теория и методика профессионального образования

В настоящее время общество испытывает острую потребность в специалистах, способных поддерживать равные или более высокие, чем у конкурентов, профессиональные стандарты в условиях динамичных рыночных отношений. Вместе с тем исследования последних лет показали, что выпускники вузов в своём большинстве не готовы к работе в условиях неопределенности и изменчивости современной действительности. Часть молодых специалистов, в частности и специалистов по рекламе, не способна адаптироваться к изменяющимся условиям развития предприятия, не в состоянии прогнозировать возможные последствия той или иной ситуации.

Все перечисленные требования являются показателями уровня сформированности у специалиста профессиональной компетентности.

Компетенция по определению Э.Ф.Зеера, - элемент результатов образования как конечный результат образовательного процесса, сложная категория, которая включает когнитивную составляющую (знания, умения, навыки) и волевую составляющую как способность мобилизовать и преобразовывать знания и умения в результат конкретной сферы деятельности.

Профессиональные компетенции отражают специфику осуществления конкретной деятельности, обеспечивают возможность решения конкретных задач той или иной профессиональной сферы. Следовательно, образователь-



ное учреждение, разрабатывая образовательные программы, ориентируется на один из конечных результатов – формирование профессиональных компетенций у будущего специалиста. Особую роль в этом процессе играет учебная и производственная практика.

К сожалению, на сегодняшний день остаются нерешёнными вопросы, связанные с выявлением педагогических условий и средств формирования профессиональной компетентности студентов, обучающихся по специальности «Реклама» и по направлению «Реклама и связи с общественностью» в период практики.

Таким образом, вопрос формирования профессиональной компетентности студентов в процессе практики (на примере специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью») в настоящем исследовании является весьма **актуальным** для современной высшей школы.

Несомненным достоинством работы является тот факт, что ее основная идея четко прослеживается на протяжении всего диссертационного исследования

Научная новизна и теоретическая значимость исследования бесспорна и состоит, *во-первых*, в уточнении и конкретизации терминологических значений ключевых понятий исследования: понятия формирования профессиональной компетентности в период практики как деятельности по организации образовательного взаимодействия субъектов учебного процесса в период практики.

Для этого Л.В.Плуженская проанализировала представленные в научной литературе теоретическое обоснование «социальной природы ключевых компетенций относительно того, что *человек есть субъект общения, познания, труда* (Б.Г. Ананьев); что он *проявляется в системе отношений к обществу, другим людям, к себе, к труду* (В.Н. Мясищев)» и что суть профессии

нального образования заключается в активном освоении студентами профессии, ее тонкостей.

Поэтому необходимо, как утверждает исследователь, организовать профессиональную подготовку студентов в следующих направлениях: обучение студентов самомотивации к интеграции в профессиональную культуру, позиционирование студентами себя как профессионала на рынке труда на основе понимания самого себя, осуществление педагогического сопровождения процесса подготовки студентов к практике.

Однако, на наш взгляд, требует уточнения понятие педагогического сопровождения студентов в процессе подготовки их к практике. Дело в том, что успешное формирование общепрофессиональных компетенций будет лишь в том случае, когда студент и руководитель практики совместно определят неудачи и успехи студента на конкретном этапе практической деятельности, совместно спрогнозируют дальнейшее движение, скорректируют программу действий. В этом случае мы выходим на понятие формирующего оценивания, которое помогает личности студента самоопределиться с целями, задачами и способами достижения какой-либо деятельности. Однако в исследовании мы встречаемся чаще всего с планированием деятельности студента руководителем практики. (стр.16)

Во-вторых, соискателем на основе анализа научной литературы уточнено и структурировано содержание профессиональной компетентности для студентов специальности «Реклама» и направления «Реклама и связь с общественностью».

Автор исследования совершенно справедливо отмечает, что для формирования профессиональной компетенции (а в федеральном государственном стандарте высшего профессионального образования насчитывается 41 компетенция по направлению «Реклама и связь с общественностью» – стр. 37 диссертации) необходимо структурировать компетенции и объединить их в какую-либо систему. Плуженская Л.В. считает, что компетенция, которая

будет выбрана в качестве системной, должна носить наиболее обобщенные признаки деятельности как субъектно-социального, так и предметно-технологического характера. В качестве такой компетенции исследователь выбирает организационно-управленческую, содержание которой составляют навыки студента по организации и оперативному планированию своей профессиональной деятельности и деятельности фирмы и организации.

В-третьих, Л.В.Плуженской подготовлены контрольно-измерительные материалы для систематического контроля сформированности профессиональной компетентности у студентов специальности «Реклама» и направления «Реклама и связи с общественностью» в процессе практики.

Перечисленные автором методы исследования, использованные в ходе работы, говорят об их **адекватности** целям и задачам исследования и не оставляют сомнений в **достоверности** полученных автором выводов и рекомендаций.

Несомнена **практическая значимость** исследования, которая заключается в том, что в диссертации представлены автором учебно-методический комплекс по практике, программы подготовки студентов специальности «Реклама» и направления «Реклама и связи с общественностью» к практике и ее прохождения, методические рекомендации и комплексы упражнений по подготовке студентов к практике и их педагогическое сопровождение в ходе практики, контрольно-измерительные материалы оценки овладения студентами профессиональной компетентностью в период практики по направлению «Реклама и связи с общественностью»

Безусловным достоинством работы является то, что автором исследования обоснованы и описаны педагогические условия и средства формирования профессиональной компетентности в процессе практики; разработана методика, обеспечивающая формирование профессиональной компетентности студентов направления «Реклама и связи с общественностью» в период практики.

Выводы, которые делает диссертант, подтверждают выдвинутую гипотезу: формирование профессиональной компетентности студентов специальности «Реклама» и направления «Реклама и связи с общественностью» в процессе практики будет эффективным, если

- целевые образовательные установки на всех этапах организации практики учитывают специфику профессиональной деятельности специалистов рекламы;
- методика организации практики построена на оперативном сопровождении каждого студента со стороны руководителя практики в процессе овладения компетенциями.

Предложенные выводы достоверны, обоснованы, подкреплены аналитическим описанием экспериментального обучения. Анализ экспериментальной работы позволяет утверждать, что у студентов по направлению «Реклама и связь с общественностью» удалось сформировать профессиональные компетенции.

В то же время в ходе аналитического прочтения диссертационного исследования Л.В.Пруженской у нас возникли вопросы и замечания:

1. Нам кажется, что при систематизации профессиональных компетенций автор исследования недостаточно чётко обосновал выбор одной из компетенций в качестве системообразующей. (стр. 37). Нам видится, что для создания системы компетенций целесообразно разработать кодификатор компетенций специалиста по рекламе в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта высшего профессионального образования, который служил бы основой перехода от качественных показателей к количественным показателям. На основе кодификаторов должны быть разработаны оценочные шкалы, средства измерения и способы анализа результатов. Это приведет к объективности оценки сформированности у каждого студента профессиональных компетенций.

2. Не совсем корректным, на наш взгляд, является утверждение Л.В.Плуженской о том, что компетентностный подход устанавливает приоритет умений перед знаниями (стр. 65). Нам кажется, что уровень сформированных профессиональных компетенций зависит от качества приобретённых знаний, а умения и знания в свою очередь – это основополагающие составляющие любой компетенции специалиста, которые имеют равноправное значение.

3. Нам кажется, что представленные дидактические материалы по организации дидактических игр, дискуссий (например, на стр. 106: деловая игра «Городской бестселлер») требуют более тщательного методического обоснования: чётко определенной роли руководителя, роли студентов, описания этапов игры, в том числе и этапа рефлексии, поскольку именно на этом этапе и происходит самоопределение студентов, формирование их мотивационной готовности к будущей профессии.

4. Следует привести анализ конечного продукта студентов с точки зрения успеха или неудач, а также корректировки будущей практики, уточнения её задач и конечных результатов. (например, на стр. 107 помещен пояснительный текст работы студентов «Око ЭКО» без комментария автора диссертации).

5. Нам кажется, что для эффективности формирования профессиональной компетентности у будущих специалистов по рекламе, необходимо внедрение опыта предварительной разработки критериев будущих работ студентов, причем разработка критериев должна осуществляться совместно с руководителем практики. Именно в этом случае возникает у студентов чёткое представление о том, каким должен быть конечный продукт, а следовательно, повышается и мотивация студентов к реализации заданий учебной и производственной практики..

6. Нам видится, что организация практики с целью формирования профессиональной компетентности была бы более эффективной, если бы

практика носила характер междисциплинарной интеграции: к проведению деловых игр, дискуссий, решению учебных задач были бы привлечены в качестве экспертов и аналитиков специалисты в области менеджмента, психологии, культуры речи и др.

Впрочем, высказанные замечания не снижают теоретической и практической значимости исследования и могут быть учтены докторантом в его дальнейшей научной работе, связанной с формированием у студентов профессиональной компетентности.

Текст диссертации характеризуется научным стилем и ясностью изложения, структура работы всецело определяется поставленными задачами исследования.

Работа представляет собой завершенное исследование, выполненное на высоком научном уровне, гипотеза подтверждена, выводы содержательны, а практические результаты значимы.

Диссертационное исследование Л.В.Плуженской «Формирование профессиональной компетентности студентов в процессе практики (на примере специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»)», является самостоятельной законченной научно-квалифицированной работой, которая представляет исследование актуальной проблемы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п.9, п.10, п.11, п.12, п.13, п.14 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года №842), а её автор – Плуженская Любовь Витальевна – заслуживает присуждения учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

11 июня 2014 года

Официальный оппонент,

директор МОУ СОШ №5 , г.Углич,
Ярославской области, кандидат пе-
дагогических наук, Пятницына Н.Л.

Подпись официального оппонента заверяю

Главной бухгалтер МОУ СОШ №5



Кулкова Г.В.