

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе
_____ **М.Ю. Соловьев**

« _____ » _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2022/2023 зимняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью (ускор. обучение)	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью (ускор. обучение)	Реклама и связи с общественностью
		71158 10.11-02.12	71174 10.11-02.12	70158 09.11-04.12	70174 09.11-02.12	79158 07.11-28.11
Понедельник 07.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50					Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					

	17.30–19.05					
Вторник 08.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50					
	14.00–15.35					Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20					Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05					
Среда 09.11	8.30–10.05			Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	10.15–11.50			Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	12.15–13.50			Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова
	14.00–15.35			Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова
	15.45–17.20					Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05					

Четверг 10.11	8.30–10.05			Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	10.15–11.50			Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	
	12.15–13.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова				
	15.45–17.20	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова				
	17.30–19.05					
Пятница 11.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50	Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова				
	14.00–15.35	Социология и политология, доц. М.С.Кищенко	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05			Установочная конференция по профессионально-творческой практике (Рекламный менеджмент), доц. О.Л.Цветкова		
Суббота 12.11	8.30–10.05	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина				
	10.15–11.50	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина				
	12.15–13.50	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина				
	14.00–15.35	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина				

	15.45–17.20					
	17.30–19.05					
Понедельник 14.11	8.30–10.05	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова				Установоч. конференция по проф.-творч.практике (Разработка рек. продукта), доц. Л.В.Плуженская
	10.15–11.50	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова				Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Основы теории коммуникации, экзамен, доц. Н.В.Аниськина	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20		Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05				Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	
Вторник 15.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50			Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Социология и политология, доц. М.С.Кищенко		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский
	14.00–15.35	Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова				Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20	Физическая культура и спорт, проф. В.Н.Приходько				
	17.30–19.05	Физическая культура и спорт, проф. В.Н.Приходько				

Среда 16.11	8.30–10.05	Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова				
	10.15–11.50	Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	12.15–13.50	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова		Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова		Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05				Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	19.15–20.50					
Четверг 17.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50		Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова			
	12.15–13.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова			
	14.00–15.35	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05	Цифровая инф.-образов.среда и кибербезопасность, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева		Установочная конференция по учебной (научно-исследовательской)практике, проф. Л.В.Ухова		
	19.15–20.50					
Пятница 18.11	8.30–10.05	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина				

	10.15–11.50	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская			
	12.15–13.50	Социология и политология, доц. М.С.Кищенко	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская			
	14.00–15.35		Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова	Учебная (научно-исследовательская) практика, зачет с оценкой , проф. Л.В.Ухова	
	15.45–17.20		Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова		
	17.30–19.05					
	19.15–20.50					
Понедельник 19.11 Суббота	8.30–10.05	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина				
	10.15–11.50	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина				
	12.15–13.50	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина				Информационные технологии в рекламе и PR, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева
	14.00–15.35	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина				
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					
Понедельник 21.11	8.30–10.05	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина			
	10.15–11.50	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская		

	12.15–13.50	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (1) , доц. Л.В.Плуженская	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					
Вторник 22.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50		Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина			
	12.15–13.50	Социология и политология, доц. М.С.Кищенко	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина			
	14.00–15.35	Правка и редактирование рекл. текстов, доц. Н.В.Аниськина	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева	Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев		
	15.45–17.20	Физическая культура и спорт, зачет , проф. В.Н.Приходько		Маркетинг в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев		Учебная (проектно-технологическая) практика, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина
	17.30–19.05					
Среда 23.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский
	12.15–13.50	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская		Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский
	14.00–15.35	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский

	15.45–17.20					
	17.30–19.05					
Четверг 24.11	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50		Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина			
	14.00–15.35	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Правовое регулирование рекламы и PR, зачет , ст.пр. Е.В.Гудкевич		
	15.45–17.20	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Психология массовых коммуникаций, зачет , доц. М.Г.Пономарева		
	17.30–19.05	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Философия, зачет с оценкой , ст.пр. Н.А.Ми- рошниченко			
Пятница 25.11	8.30–10.05	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов				
	10.15–11.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов				
	12.15–13.50		Технологии создания ре- кламного продукта, доц. Л.В.Плуженская			
	14.00–15.35		Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Организация и проведение коммуникационных кам- паний, доц. Л.В.Плуженская		
	15.45–17.20		Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.По- номарева		
	17.30–19.05			Дизайн в рекламе, зачет , доц. Л.В.Плуженская	Организация и проведение коммуникационных кам- паний, зачет , доц. Л.В.Плуженская	
	19.15–20.50				Установочная конфе- ренция по профессио- нально-творческой прак- тике, доц. Л.В.Плужен- ская	

26.11 Суббота	8.30–10.05	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина			
	10.15–11.50	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина			
	12.15–13.50	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		Информационные технологии в рекламе и PR, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева, ст.пр. М.В.Мусаева	Психология массовых коммуникаций, экзамен , доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Правка и редактирование рекламных текстов, зачет , доц. Н.В.Аниськина		
	15.45–17.20	Отчетная конференция по учебной (проектно-технологической) практике, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина			
	17.30–19.05				
28.11 Понедельник	8.30–10.05	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова
	10.15–11.50	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова
	12.15–13.50	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Модели анализа рекламного текста, зачет , доц. Н.В.Аниськина		Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова
	14.00–15.35	Установочная конференция по учебной практике, практике по применению математической статистики в исследованиях, проф. Л.Г.Батракова	Установочная конференция по учебной (проектно-технологической) практике, доц. Н.В.Аниськина		Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова
	15.45–17.20	Риторика в рекламе и PR, зачет , проф. Л.В.Ухова			Риторика в рекламе и PR, зачет , проф. Л.В.Ухова
	17.30–19.05				

29.11 Вторник	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50	Социология и политология, доц. М.С.Кищенко				
	14.00–15.35	Культура рекламного интернет-пространства, доц. М.В.Александрова	Выбор темы курсовой работы	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (2) , доц. Л.В.Плуженская	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Социология и политология, зачет , доц. М.С.Кищенко	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева		Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева			
30.11 Среда	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова				
	14.00–15.35	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова	Маркетинг в рекламе и PR, экзамен , доц. А.Н.Минеев			
	15.45–17.20		Социология рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова			
	17.30–19.05					
01.12 Четверг	8.30–10.05					
	10.15–11.50			Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова		
	12.15–13.50			Этическое регулирование рекламы и PR, доц. О.Л.Цветкова		

	14.00–15.35	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова		Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Этическое регулирование рекламы и PR, зачет , доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20	Менеджмент в рекламе и PR, доц. О.Л.Цветкова		Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
	17.30–19.05	Отчетная конференция по учебной практике (профессионально-ознакомительной), зачет с оценкой , доц. О.Л.Цветкова	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	Философия, зачет с оценкой , ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
Пятница 02.12	8.30–10.05	Комплексный экзамен по социально-гуманитарному модулю, доц. Н.А.Дидковская				
	10.15–11.50					
	12.15–13.50			Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	14.00–15.35		Маркетинговые исследования в рекламе и PR, доц. А.Н.Минеев			
	15.45–17.20		Маркетинговые исследования в рекламе и PR, зачет , доц. А.Н.Минеев			
	17.30–19.05			Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская		
Суббота 03.12	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50					
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					

Начальник учебно-методического управления

М.Ю. Хахина

Декан ФРФиК

Ж.К. Гапонова