

Учебный график студентов 3 курса  
направление Реклама и связи с общественностью  
на 2022/2023 учебный год  
группа 70174

Наименование	Зимняя сессия				Летняя сессия			
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов		
		Контакт.	Лек	Пр		Контакт.	Лек	Пр
Модуль общепрофессиональной подготовки								
Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	За К	16	4	12				
Технология речевого манипулирования					За	10	4	6
Психология рекламы и связей с общественностью	Эк	10	4	6	ЗаО К	10	4	6
Организация и проведение коммуникационных кампаний	За К	10	4	6	Эк К	10	4	6
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью					ЗаО К	14	4	10
Модуль подготовки по общей направленности или профилю								
Основы брендинга	К	10	4	6	Эк	10	4	6
Бренд-менеджмент					За К	16	6	10
Технологии продаж	За К	12	4	8				
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Технологии создания рекламного продукта	ЗаО К	10		10				
Дисциплины по выбору								
Спецсеминар по рекламе					ЗаО КР	10	4	6
Учебная (научно-исследовательская) практика (05.12.2022–19.12.2022)					ЗаО	1,5		

Профессионально-творческая практика (Рекламный менеджмент) (16.01.2023–13.02.2023)					3а0	3		
Профессионально-творческая практика (Разработка рекламного продукта) (16.03.2023–27.04.2023)					3а0	4,5		

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	09.11.2022	11.05.2023
Конец	02.12.2022	04.06.2023

**Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.**