

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе
_____ **М.Ю. Соловьев**
« _____ » _____ **20** __ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2022/2023 летняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»
Четверг 11.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50		Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05			
Пятница 12.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр. О.С.Елизарова	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
	12.15–13.50		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05			
Суббота	8.30–10.05			

	10.15–11.50	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Технологии продаж, ас. Н.С.Романова	
	12.15–13.50	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Технологии продаж, ас. Н.С.Романова	
	14.00–15.35	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов		Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	15.45–17.20			Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 15.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Вторник 16.05	8.30–10.05		Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр. О.С.Елизарова	
	10.15–11.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр. О.С.Елизарова	
	12.15–13.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20			Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05			
Среда 17.	8.30–10.05		Организация работы отделов рекламы и PR,	

			ст.пр. О.С.Елизарова Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр. О.С.Елизарова	
	10.15–11.50		Организация работы отделов рекламы и PR, зачет с оценкой , ст.пр. О.С.Елизарова	
	12.15–13.50	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова		
	14.00–15.35	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова		Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский
	17.30–19.05			
Четверг 18.05	8.30–10.05		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	10.15–11.50		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева		Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева		Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05			
Пятница 19.05	8.30–10.05		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	10.15–11.50		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	12.15–13.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский
	14.00–15.35	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		
	17.30–19.05			
Суббота 20.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Технологии продаж, ас. Н.С.Романова	
	12.15–13.50	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Технологии продаж, ас. Н.С.Романова	

	14.00–15.35	Реклама как поликодовый текст, зачет , проф. В.Н.Степанов		Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	15.45–17.20			Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 22.05	8.30–10.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Вторник 23.05	8.30–10.05			Отчетная конференция по проф.-творч.практике (Разработка рек. продукта), зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская
	10.15–11.50		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский
	12.15–13.50		Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Фин.анализ, бух.учет и аудит в проф.деят-ти, зачет с оценкой , доц. А.Ю.Мудревский
	14.00–15.35		Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
	17.30–19.05	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
Среда 24.05	8.30–10.05			Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова

	10.15–11.50			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова	Выбор темы курсовой работы	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова	Отчетная конференция по профессионально-творческой практике, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова		
	17.30–19.05	Социология рекламы и связей с общественностью, зачет , доц. О.Л.Цветкова		
Четверг 25.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35		Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
Пятница 26.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50	Психология массовой коммуникации, экзамен , доц. М.Г.Пономарева	Организация и проведение коммуникационных кампаний, экзамен , доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Суббота 27.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Технологии продаж, ас. Н.С.Романова	
	12.15–13.50	Философия в рекламе, зачет , ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Технологии продаж, ас. Н.С.Романова	
	14.00–15.35	Отчетная конференция по профессионально-творческой практике (Рекламный менеджмент), зачет с оценкой , доц. О.Л.Цветкова	Технологии продаж, зачет , ас. Н.С.Романова	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. С.Д.Солодяшкина

	15.45–17.20		Отчетная конференция по профессионально-творческой практике (Рекламный менеджмент), зачет с оценкой , доц. О.Л.Цветкова	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, экзамен , ст.пр. С.Д.Солодяшкина
	17.30–19.05			Технологии продаж, зачет , ас. Н.С.Романова

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 29.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, экзамен , доц. А.Н.Минеев	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50		Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35		Технология речевого манипулирования, зачет , доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Вторник 30.05	8.30–10.05	Цифровые коммуникации, ст.пр. О.С.Елизарова	Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	10.15–11.50	Цифровые коммуникации, ст.пр. О.С.Елизарова	Основы брендинга, доц. О.Л.Цветкова	
	12.15–13.50	Отчетная конференция по учебной (научно-исследовательской) практике, зачет с оценкой , проф. Л.В.Ухова		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Среда 31.05	8.30–10.05	Цифровые коммуникации, ст.пр. О.С.Елизарова		
	10.15–11.50	Цифровые коммуникации, ст.пр. О.С.Елизарова		
	12.15–13.50		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	

Четверг 01.06	8.30–10.05	Цифровые коммуникации, ст.пр. О.С.Елизарова	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	10.15–11.50	Цифровые коммуникации, ст.пр. О.С.Елизарова	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	12.15–13.50	Цифровые коммуникации, ст.пр. О.С.Елизарова	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Цифровые коммуникации, зачет , ст.пр. О.С.Елизарова	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Пятница 02.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	Основы брендинга, экзамен , доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Отчетная конференция по учебной (проектно- технологической) практике, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина		
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Суббота 03.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Психология массовой коммуникации, зачет с оценкой , доц. М.Г.Пономарева	
	12.15–13.50	Защита курсовых работ, научные руководители	Бренд-менеджмент, зачет , доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Понедельник 05.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50			Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35			Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20			

	17.30–19.05			
Вторник 06.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50			Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35			Социология рекламы и связей с общественностью, экзамен , доц. О.Л.Цветкова
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
	Среда 07.06	8.30–10.05		
10.15–11.50				Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности
12.15–13.50				
14.00–15.35				
15.45–17.20				
17.30–19.05				

Начальник учебно-
методического управления _____

М.Ю. Хахина

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова