

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Дидактика оценки предприятия (бизнеса) медиаиндустрии»

Для студентов дневного отделения направления подготовки 44.03.04 «Профессиональное образование» профиль «Медиакоммуникации»

Разработчик

к. пед. н.

доцент кафедры теории коммуникации и рекламы

Л. В. Плуженская

1. Общие требования к организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов осуществляется путем:

- подготовки теоретических вопросов по соответствующим разделам дисциплины и темам лекционных занятий;
- решения прикладных практических задач по соответствующим разделам курса;
- подготовки научных выступлений (презентаций) по практическим вопросам, рассматриваемым в процессе изучения дисциплины.

2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Грязнова А.Г., Федотова М.А./ ред., Оценка бизнеса, М, Финансы и статистика, 2007, 736с
2. Иваницкий В.Л., Основы бизнес-моделирования СМИ, М, Аспект Пресс, 2010, 254с.
3. Образцов П. И., Основы профессиональной дидактики, М., Юрайт, 2018, : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). (Юрайт. Электронный ресурс <https://biblio-online.ru>)

б) дополнительная литература

1. Попков В.П., Евстафьева Е.В., Оценка бизнеса. Схемы и таблицы, СПб, Питер, 2007, 240с
2. Ушанов П.В., Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations, М, Флинта; Наука, 2009, 80 с.
3. Попков В.А., Коржуев А.В., Дидактика высшей школы, М, Академия, 2008, 224с
4. Полукаров В.Л. и др., Рекламная коммуникация, М, МУБиУ, 2002, 0с
5. Черняк В.З., Бизнес. Организация, управление, оценка, М, Русайнс, 2015, 238с <https://biblio-online.ru>)

3. Требования к итоговой аттестации студентов

Изучение дисциплины завершается зачетом, на котором проверяется усвоение основного содержания дисциплины, оценивается степень сформированности компетенций, связанных с проектной, организационно-управленческой, коммуникативной, исследовательской деятельностью в области рекламы и связей с общественностью.

Вопросы для итоговой аттестации по курсу (зачет)

1. Предмет и задачи методики обучения основам оценки стоимости предприятий.
2. Предмет и задачи методики преподавания экономических дисциплин.
2. Особенности подготовки специалистов профиля медиакоммуникации.
3. Содержание понятия «оценка стоимости», используемых в экономической науке. Основные теоретические подходы к анализу взаимодействий в экономике.
4. Экономическая модель проведения оценки стоимости предприятий.

5. Экономическая категория как инструмент описания и структурирования предприятий медиаиндустрии.
6. Таксономия учебных целей применительно к оцениванию знаний.
7. Выбор метода оценки знаний. Характеристики (критерии) метода оценки знаний.
8. Устные методы оценивания знаний: преимущества и недостатки.
9. Методика и роль применения задач различного уровня сложности в курсе экономики.
10. Виды тестов, их «плюсы» и «минусы» в проверке знаний.
11. Основные правила составления тестов. Коэффициент усвоения знаний учащимся.
12. Эссе: структура, преимущество и критерии оценивания.
13. Особенности использования в процессе обучения и оценивания внешних «сырых» данных: статистической информации, конкретных фактов и ситуаций и т.п.
14. Компетенции и компетентность. Компетентностный подход в процессе преподавания экономических дисциплин.
15. Роль интерактивных методов обучения в процессе преподавания экономических дисциплин.
16. Особенности методики обучения оценке стоимости предприятий медиаиндустрии.
17. Основные теоретические подходы к анализу стоимости предприятий (бизнеса).
18. Стоимость как мера эффективности управления.
19. Стратегии роста стоимости компании.
20. Планирование на основе стоимости. Стоимостные нормативы в определении целей и оценки результатов.
21. Основные понятия оценки бизнеса.
22. Особенности бизнеса как объекта оценки.
23. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях. Оценка бизнеса.
24. Оценка стоимости развития имущества предприятия.
25. Оценка стоимости репутации (торговой марки).
26. Виды стоимости. Применяемый стандарт стоимости.
27. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость.
28. Различия между рынками закрытых и открытых компаний.
29. Подходы в оценке.
30. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе. Качественные характеристики компании.
31. Основные элементы задания по оценке.
32. Налоговый аспект в оценке бизнеса.
33. Форма и содержание письменных и(или) устных отчетов.
34. График проведения оценки. Этапы оценки.
35. Система информационного обеспечения. Внутренняя и внешняя информация.
36. Подход к оценке через дисконтирование будущих доходов.
37. Прогнозирование будущего денежного потока и(или) прибыли. Определение ставки дисконтирования.
38. Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал.
39. Метод капитализации прибыли. Расчет ставки капитализации.
40. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы.
41. Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий.
42. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора.
43. Внесение итоговых корректировок.
44. Принципы отбора предприятий-аналогов.
45. Формирование ценовой величины стоимости.
46. Метод чистых активов.
47. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости.
48. Оценка репутации.

49. Оценка объектов интеллектуальной собственности

4. Контрольная работа

Задание №1. Оцените 25% пакет обыкновенных акций закрытой компании. Если известно, что стоимость компании, определенная по методу дисконтированных денежных потоков равна 12 млн. рублей. Скидка за неконтрольный пакет составляет 34%. Скидка за неликвидность акций компании 15%, скидка за неразмещенность акций 12%.

Задание №2. Верно или неверно утверждение: скидка на недостаток ликвидности при оценке неконтрольного пакета акций закрытой компании обычно меньше, чем при оценке контрольного пакета?

Задание №3. Верно ли утверждение: скидка на ликвидность по облигациям выше, чем по акциям?

Задание №4. Дайте обоснование определения стоимости «гудвил», который исчисляется на основе (выберите верное):

- а) оценки нематериальных активов;
- б) оценки избыточных прибылей;
- в) оценки стоимости предприятия как действующего.

Задание №5. Верно или неверно утверждение: если значительную часть активов компании составляют инвестиции в недвижимость, предпочтительнее использовать не метод дисконтированного денежного протока, а метод, основывающийся на оценке активов?

Задание №6. Если при использовании метода избыточной прибыли получена отрицательная величина избыточной прибыли и прибыль компании меньше ожидаемой, это значит:

- а) у компании отсутствует гудвил;
- б) завышена стоимость материальных активов.