

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе
М.Ю. Соловьев

« _____ » _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2020/2021 летняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	I курс	I курс	II курс	II курс
		70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)
Вторник 11.05	8.30–10.05				
	10.15–11.50	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина
	12.15–13.50	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина
	14.00–15.35	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина

	15.45–17.20	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова		
	17.30–19.05	История России, зачет с оценкой , доц. М.В.Александрова	История России, зачет с оценкой , доц. М.В.Александрова		
Среда 12.05	8.30–10.05			Правка и редактирование PR- текстов, проф. Л.В.Ухова	
	10.15–11.50	Основы теории коммуникации, доц. Т.П.Куранова		Правка и редактирование PR- текстов, проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50	Основы теории коммуникации, доц. Т.П.Куранова		Правка и редактирование PR- текстов, проф. Л.В.Ухова	Психология рекламы и связей с общественностью, зачет , доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова
	15.45–17.20	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова
	17.30–19.05				
Четверг 13.05	8.30–10.05	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов			
	10.15–11.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова		
	12.15–13.50	Цифровая инф.-образ. среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова
	14.00–15.35	Культурология, зачет , проф. Н.Н.Летина	Теория и практика медиакоммуникаций, доц. О.Л.Цветкова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова
	15.45–17.20			Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова

	17.30–19.05			Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	
Пятница 14.05	8.30–10.05				Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Колышкина
	10.15–11.50	Цифровая.инф.-образ. среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Колышкина
	12.15–13.50	Цифровая.инф.-образ. среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева		Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Колышкина
	14.00–15.35	Основы медицинских знаний, доц. А.С.Башкина	Основы медицинских знаний, доц. А.С.Башкина	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Колышкина
	15.45–17.20	Основы медицинских знаний, доц. А.С.Башкина	Основы медицинских знаний, доц. А.С.Башкина	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	
	17.30–19.05				
Суббота 15.05	8.30–10.05			Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина
	10.15–11.50			Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина
	12.15–13.50			Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Колышкина
	14.00–15.35		Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, экзамен, О.Л.Цветкова	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, экзамен, О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20				
	17.30–19.05				

День недели	Время проведения занятий	I курс	I курс	II курс	II курс
		70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)
Понедельник 17.05	8.30–10.05		Комплексный экзамен по коммуникативному модулю	Комплексный экзамен по коммуникативному модулю	
	10.15–11.50				Внемедийные коммуникации, экзамен, доц. И.В.Шустина
	12.15–13.50	Теория и практика рекламы, зачет с оценкой, доц. О.Л.Цветкова			
	14.00–15.35	Цифровая.инф.-образ. среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Теория и практика рекламы, зачет с оценкой, доц. О.Л.Цветкова		
	15.45–17.20	Менеджмент в рекламе, доц. О.Л.Цветкова			
	17.30–19.05	Менеджмент в рекламе, доц. О.Л.Цветкова			
	19.15–20.50	Менеджмент в рекламе, зачет, доц. О.Л.Цветкова			
Вторник 18.05	8.30–10.05	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина		
	10.15–11.50	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Кольшкіна
	12.15–13.50	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, доц. И.В.Шустина		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Кольшкіна

	14.00–15.35	Логические основы массовых коммуникаций, зачет , доц. И.В.Шустина	Логические основы массовых коммуникаций, зачет , доц. И.В.Шустина	Внемедийные коммуникации, экзамен , доц. И.В.Шустина	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Кольшкіна
	15.45–17.20				
	17.30–19.05				
Среда 19.05	8.30–10.05				
	10.15–11.50		Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	
	12.15–13.50		Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Кольшкіна
	14.00–15.35	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова	Всеобщая история, доц. М.В.Александрова	Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева	Основы брендинга, Доц. Т.Б.Кольшкіна
	15.45–17.20	Основы медицинских знаний, доц. А.С.Башкіна	Основы медицинских знаний, доц. А.С.Башкіна	Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева	Основы брендинга, Доц. Т.Б.Кольшкіна
	17.30–19.05	Основы медицинских знаний, доц. А.С.Башкіна	Основы медицинских знаний, доц. А.С.Башкіна		
Четверг 20.05	8.30–10.05	Основы теории коммуникации, доц. Т.П.Куранова			
	10.15–11.50	Основы теории коммуникации, доц. Т.П.Куранова	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова		
	12.15–13.50	Основы теории коммуникации, доц. Т.П.Куранова	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова	Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева	
	14.00–15.35		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова	Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева	

	15.45–17.20				Теория и практика медиакommunikаций, экзамен , доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05		Технологии создания рекламного продукта, Л.В.Плуженская		Технологии создания рекламного продукта, Л.В.Плуженская
Пятница 21.05	8.30–10.05				
	10.15–11.50	Цифровая.инф.-образ. среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	
	12.15–13.50	Цифровая.инф.-образ. среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	
	14.00–15.35	Основы медицинских знаний, доц. А.С.Башкина	Основы медицинских знаний, доц. А.С.Башкина		Отчетная конференция по учебной практике (НИР), доц. Г.Н.Краснова
	15.45–17.20	Основы медицинских знаний, зачет , доц. А.С.Башкина	Основы медицинских знаний, зачет , доц. А.С.Башкина		Статистический практикум, зачет , доц. Г.Н.Краснова
	17.30–19.05				
Суббота 22.05	8.30–10.05	Всеобщая история, зачет с оценкой , доц. М.В.Александрова	Всеобщая история, зачет с оценкой , доц. М.В.Александрова	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Кольшкина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Т.Б.Кольшкина
	10.15–11.50			Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева	Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкина
	12.15–13.50			Информационные технологии в рекламе и PR, ст.пр. Е.В.Никкарева	Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкина
	14.00–15.35			Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, зачет , доц. Т.Б.Кольшкина	
	15.45–17.20				

	17.30–19.05				
--	-------------	--	--	--	--

День недели	Время проведения занятий	I курс	I курс	II курс	II курс
		70158 «Реклама и связи с общественностью»	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»	79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)
Понедельник 24.05	8.30–10.05	Комплексный экзамен по здоровьесберегающему модулю	Комплексный экзамен по здоровьесберегающему модулю	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	
	10.15–11.50			Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50			Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	
	14.00–15.35	Цифровая.инф.-образ. среда и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Теория и практика связей с общественностью, зачет с оценкой , доц. О.Л.Цветкова	Правка и редактирование PR-текстов, зачет , проф. Л.В.Ухова	
	15.45–17.20	Цифровая.инф.-образ. среда и кибербезопасность, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова		
	17.30–19.05		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. О.Л.Цветкова		
	19.15–20.50		Социология рекламы и связей с общественностью, зачет , доц. О.Л.Цветкова		
Вторник 25.05	8.30–10.05				
	10.15–11.50	Матем. методы обработки данных в проф.деятельности, доц. Т.Л.Трошина			

	12.15–13.50	Матем. методы обработки данных в проф.деятельности, доц. Т.Л.Трошина		Теория аргументации, экзамен , доц. И.В.Шустина	Теория аргументации, экзамен , доц. И.В.Шустина
	14.00–15.35	Матем. методы обработки данных в проф.деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Технологии создания рекламного продукта, Л.В.Плуженская		Технологии создания рекламного продукта, Л.В.Плуженская
	15.45–17.20	Матем. методы обработки данных в проф.деятельности, зачет , доц. Т.Л.Трошина	Технологии создания рекламного продукта, Л.В.Плуженская		Технологии создания рекламного продукта, Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		Технологии создания рекламного продукта, Л.В.Плуженская		Технологии создания рекламного продукта, Л.В.Плуженская
Среда 26.05	8.30–10.05		Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	
	10.15–11.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	
	12.15–13.50	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Основы брендинга, Доц. Т.Б.Колышкина
	14.00–15.35	Иностранный язык, зачет , ас. А.В.Антонов	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Статистический практикум, доц. Г.Н.Краснова	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, экзамен , доц. Т.Б.Колышкина
	15.45–17.20	Основы теории коммуникации, экзамен , доц. Т.П.Куранова	Статистический практикум, зачет , доц. Г.Н.Краснова	Статистический практикум, зачет , доц. Г.Н.Краснова	
	17.30–19.05				
Четверг 27.05	8.30–10.05	Теория и практика связей с общественностью, зачет с оценкой , доц. О.Л.Цветкова			
	10.15–11.50	Менеджмент в рекламе, доц. О.Л.Цветкова	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , Л.В.Плуженская		Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Менеджмент в рекламе, доц. О.Л.Цветкова		Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова

	14.00–15.35	Менеджмент в рекламе, доц. О.Л.Цветкова		Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова
	15.45–17.20			Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова
	17.30–19.05			Риторика в рекламе и связях с общественностью, зачет , проф. Л.В.Ухова	Риторика в рекламе и связях с общественностью, зачет , проф. Л.В.Ухова
Пятница 28.05	8.30–10.05				
	10.15–11.50			Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю	Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю
	12.15–13.50				
	14.00–15.35			Теория и практика медиакоммуникаций, экзамен , доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20				
	17.30–19.05				

Начальник учебно-методического управления _____

И.Г. Харисова

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова