

Учебный график студентов 1 курса  
направление Реклама и связи с общественностью  
на 2021/2022 учебный год  
группа 71158

Наименование	Установочная сессия				Зимняя сессия					Летняя сессия				
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов				Контроль	Академических часов			
		Кон такт.	Лек	Пр		Всего	Кон такт.	Лек	Пр		Всего	Кон такт.	Лек	Пр
		<b>50</b>	<b>18</b>	<b>32</b>		<b>630</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>46</b>		<b>882</b>	<b>78</b>	<b>26</b>	<b>52</b>
Социально-гуманитарный модуль		10	4	6	За(2)	216	30	12	18	За За0(2)	108	10	4	6
История (история России)						36	10	4	6	За0	36			
История (всеобщая история)										За0	72	10	4	6
Финансово-экономический практикум		10	4	6	За	36								
Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности					За	72	10	4	6					
Культурология						72	10	4	6	За				
Коммуникативный модуль		10	2	8	За	90	8		8	За(2)	126	18	2	16
Иностранный язык						54	8		8	За	54	8		8
Русский язык и культура речи		10	2	8	За	36								
Цифровая информационно-образовательная среда и кибер-безопасность										За	72	10	2	8
Здоровьесберегающий модуль					За	144	16	10	6	Эк За(2)	176	10	4	6
Основы медицинских знаний										За	72	10	4	6
Безопасность жизнедеятельности					За	72	10	4	6					
Физическая культура и спорт						36	6	6						

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						<b>36</b>				За	<b>68</b>			
Комплексный экзамен по здоровьесберегающему модулю										Эк	<b>36</b>			
Естественнонаучный модуль										За	<b>72</b>	6	2	4
Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности										За	<b>72</b>	6	2	4
Модуль общей профессиональной подготовки		30	12	18	За ЗаО К(2)	<b>216</b>	18	4	14	Эк За ЗаО К(2)	<b>396</b>	24	10	14
Основы теории коммуникации										Эк К	<b>180</b>	10	4	6
Теория и практика связей с общественностью		6	4	2		<b>72</b>	10		10	ЗаО К	<b>72</b>			
Теория и практика рекламы		16	4	12	ЗаО К	<b>72</b>								
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью										За	<b>72</b>	4	2	2
Логические основы массовых коммуникаций		8	4	4	За К	<b>72</b>	8	4	4					
Теория аргументации											<b>72</b>	10	4	6
Модуль дисциплин по выбору										За К	<b>72</b>	10	4	6
Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью										За К	<b>72</b>	10	4	6

	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	11.10.2021	17.01.2022	11.05.2022
Конец	20.10.2021	28.01.2022	27.05.2022

**Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.**