

УДК 070+159.9(316.6)

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ТЕЛЕВИЗИОННОМ ШОУ «ПУСТЬ ГОВОРЯТ»

*П.В. Кульпина,
студентка 4 курса
Вологодский государственный университет
polina_kulpina@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена анализу социокультурных стереотипов в контексте современного пространства массмедиа. На примере рассмотрения телешоу «Пусть говорят» были выявлены виды стереотипов и их репрезентация в шоу. В центре внимания вынесена проблема стереотипической активности, которая проявляется в трех аспектах: конструировании, воспроизведении и опровержении стереотипов.

Ключевые слова. Социокультурные, гендерные, социальные религиозные стереотипы, СМИ, медиапространство.

STUDY OF SOCIOCULTURAL STEREOTYPES IN THE TV SHOW "LET SPEAK"

*P.V. Kulpina,
4th year student,
Vologda State University*

Summary. Article is devoted to the analysis of sociocultural stereotypes in the context of modern space of mass media. The types of stereotypes and their representation in show are revealed on the example of consideration of a TV show «Let speak». The author focuses on the problem of stereotypic activity, which manifests itself in three aspects: designing, reproduction and denial of stereotypes.

Keywords. Sociocultural, gender, social religious stereotypes, mass media, media space.

Современная культура является симулятивным, конструируемым пространством. В его организации, формировании и трансляции ведущая роль отведена СМИ. Для того, чтобы воздействие было эффективным, длящимся и результативным, журналисты используют в своей практике стереотипы – устойчивые представления, закрепленные в знаковой форме.

В научный оборот понятие стереотипа было введено американским журналистом У. Липпманом в работе «Общественное мнение», написанной в 1922. Автор труда понимал под стереотипами создаваемые культурой образы людей из других групп, которые призваны объяснить поведение этих людей и дать ему оценку, и трактовал стереотипы как избирательный и неточный способ

восприятия действительности, ведущий к ее упрощению и порождающий предрассудки [4: 93].

Одним из каналов действия стереотипических явлений в СМИ являются массовые телевизионных шоу. Шоу – одна из форм артизации, своеобразный спектакль, театрализованное зрелище, которое сопровождает мероприятия общественной или культурной жизни [5:15].

Передача «Пусть говорят» является примером успешного массового телевизионного шоу. Это совместный проект Первого канала и «Новой компании». Продюсер телешоу – руководитель Студии спецпроектов Первого канала, дважды лауреат премии ТЭФИ Наталья Никонова, ведущий – Андрей Малахов.

С. Зелинский в своей работе приводит информацию с официального сайта Первого канала: «Сегодня Первый канал является не только самым масштабным (программы Первого канала принимаются на территории, где проживает 98% населения страны), но и самым популярным телеканалом страны [3: 151].

Нужно сказать, что формат проекта, как и название передачи, дважды трансформировались с 2001 года, когда шоу Андрея Малахова впервые вышло в эфир. Сначала это была «Большая стирка». Это название как бы подразумевало, что домохозяйки могут успеть просмотреть обсуждение за то время, пока стирается белье в машинке. Но здесь имелся и довольно прозрачный подтекст, который больше всего и воспринялся зрителями. «Большая стирка» ассоциировалась с «перемыванием косточек» главных участников передачи [7]. В 2004 году формат меняется. Передача теперь называется «Пять вечеров». Прежде всего, изменилась тематика программы. Она стала поднимать более серьезные вопросы из жизни общества. В 2005 году название меняется в последний раз. Теперь передача стала выходить под именем «Пусть говорят». Это опять чаще всего истории из личной жизни, на передачах часто обсуждают подробности разных ситуаций из жизни знаменитых людей. И темы выбираются чаще всего скандальные и провокационные. Это заставляет зрителя с интересом смотреть передачу.

Схема жанра довольно проста и беспроблемна – герои, зрители, ведущий, вопросы и ответы. Драматургия ток-шоу тесно связана с вопросно-ответной основой этого жанра. Именно форма, качество, вид и логика последовательности вопросов определяют интригу и динамику развития сюжетной линии программы. Основные вопросы задает ведущий, а отвечают на них разные категории участников ток-шоу (герои, эксперты, зрители и т.д.). В зависимости от той задачи, которую ставит ведущий на разных этапах программы, он использует различные типы вопросов [2: 26].

Андрей Малахов – несменный ведущий «Пусть говорят». На данный момент Малахов является одним из самых популярных ведущих в России, а в России в жанре ток-шоу его программе «Пусть говорят» нет равных по количеству зрителей.

Образ ведущего телешоу – тщательно проработанный прототип публичной персоны. Прочтения телезрителями этого образа, его восприятия формируют

имидж телеведущего. Он не столько отображает личностные качества человека, сколько проецирует у публики ожидания и стереотипы.

Андрей Малахов – выпускник факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, журналист, ведущий, преподаватель основ журналистики в РГГУ. С сентября 2004 года ведущий нового ток-шоу Первого канала «Пять вечеров», а затем стал ведущим программы «Пусть говорят», выходящей в эфир и по сей день.

Андрей Малахов вызывает интерес у зрителей тем, что он не проводит грань между собой и собеседником – взаимодействует наравне. Ведущий не ставит себя выше, его задача – разобраться вместе со зрителем в обсуждаемой проблеме. Малахов просто и понятно говорит, транслирует понятные и традиционные для аудитории телешоу моральные ценности, изображает сопереживание субъектам обсуждаемой проблемы. Ведущий демонстрирует образ посредника, заинтересованного в происходящем и вовлекающего аудиторию в дискуссию.

Роль ведущего велика, потому что ему нужно грамотно взаимодействовать с целевой аудиторией, а это, по сообщению официального сайта телепередачи, домохозяйки, пенсионеры, безработные, рабочие и служащие с небольшой зарплатой, а также граждане, привлеченные темой передачи [6].

Непременными «компонентами» ток-шоу, кроме ведущего, выступают гости («герои») – люди, чем-то прославившиеся или просто интересные своими поступками, мыслями, образом жизни. Обязательно присутствие в студии нескольких десятков зрителей, возможно и наличие компетентных экспертов. Зрители не всегда вовлекаются в разговор, иногда их участие ограничивается аплодисментами, смехом, возгласами удивления – это создает особую атмосферу публичности, дает «эмоциональную подсказку» телезрителям.

На сайте программы мы можем увидеть её цель: «Говорят, «словом делу не поможешь», но программа «Пусть говорят» эту поговорку опровергает. Настоящие, невыдуманные истории людей задевают больше, чем пафосные рассуждения на общие темы, потому что, вынося на обсуждение частную проблему отдельного человека, отдельной семьи, мы говорим о том, что волнует всех без исключения» [6].

Конечно же, передача «Пусть говорят» не была бы настолько популярна, если бы не поднимала скандальные и шокирующие темы. Проанализировав выпуски передач за 2012, 2013 – начало 2014 года, я определила самые популярные и часто транслируемые группы тем: 1) темы, касающиеся внешнего вида человека: о похудении/ анорексии/ пластических операциях; 2) темы, поднимающие проблемы ранней беременности/ определения отцовства; 3) темы, посвященные насилию в семье: муж бьет жену/ жена бьет мужа/ насилие родителей над детьми; 4) выпуски, посвященные звездам (артистам, певцам); 5) интервью и специальные выпуски программы, в которых Андрей Малахов встречается со знаменитостями у них дома.

Таким образом, из анализа некоторых выпусков программы «Пусть говорят» за 2012, 2013 и начало 2014 года можно сделать вывод о том, что компонентами ток-шоу выступают гости, компетентные эксперты, зрители.

Велика роль ведущего как связующего элемента между этими звеньями – роль, с которой блестяще справляется А. Малахов. Структура программы в целом не является оригинальным феноменом, а умело интерпретируется под отечественного зрителя, следуя западным клише. В выборе тем акцент авторами делается на сенсационности, эксклюзивности и эпатажности информации. Во всех проанализированных телепередачах придается значение подлинности событий и героев и подробно освещается их личная жизнь, что вызывает неподдельный интерес у зрительской аудитории.

К основным проблемным вопросам, касающимся анализа телешоу, можно отнести выявление социокультурных стереотипов. Так, в данной статье будет затронута проблема репрезентации стереотипов в конкретных выпусках «Пусть говорят» и рассмотрена стереотипическая активность в шоу.

В научной литературе представлены различные виды социокультурных стереотипов, основными из которых являются гендерные, социальные, религиозные, этнические, профессиональные и т.д. В явлениях жизненной практики мы так же бессознательно используем стереотипы, которые призваны облегчать восприятие явлений. Например, с детства в нас формируют представление о роли мужчины как главы семьи, защитника, добытчика, а женщины как хрупкой, заботливой, хранящей семейный очаг. Но на современной стадии развития общества всё чаще стереотипы такого рода разрушаются.

Это гендерные стереотипы: культурно и социально обусловленные представления о свойствах и нормах поведения мужчин и женщин [1: 37]. В сущности, это социальные нормы «маскулинности» и «феминности»: распространенные представления о присущих мужчинам и женщинам определенных свойствах и моделях поведения.

В современном медиапространстве наблюдается трансформация гендерных стереотипов: образ активного и целеустремленного мужчины сближается с образом сильной и деловой женщины, а изменение типичных мужских и женских ролей в современном обществе и вовсе явление нередкое. В телепередаче «Пусть говорят» часто поднимают тему о смене пола, о людях с нетрадиционной ориентацией и в связи с этим о проблеме самовосприятия человека.

Так, выпуск от 24 марта 2011 года «Папины роды», освещающий историю американца Томаса Битти из штата Орегон, – тому подтверждение. Томас испытал процесс деторождения на себе. Мужчина выносил сначала дочь Сьюзен, а потом сына Остина. Недавно Томас родил третьего ребенка. В студии программы был установлен телемост с Америкой, где в режиме реального времени Малахов беседовал с супружеской парой – Томасом Битти и его женой Нэнси Гиллеспи. Из беседы мы узнаем, что герой сделал операцию по смене пола в 2002 году и забеременел путём искусственного оплодотворения в 2007 году. На рождение ребёнка Битти подвигло бесплодие жены.

Гости в студии пытаются понять, стоит ли отцам посягать на «святая святых» – таинство появления новой жизни на свет. Звучали самые разные мнения на этот счет, но в большинстве своем людей шокировал этот

уникальный случай. Таким образом, стереотип, что естественная женская роль – становиться матерями – был в данном случае разрушен и вызвал различные мнения и оценки.

Другие активно действующие стереотипы – социальные. Это упрощенные, схематизированные образы социальных объектов, разделяемые достаточно большим числом членов социальных групп [8: 152].

Одно из свойств социальных стереотипов – согласованность, или консенсус. Именно согласованность считал важнейшей характеристикой стереотипов А. Тэшфел [9: 229]. По его мнению, социальными стереотипами можно считать лишь представления, разделяемые достаточно большим числом индивидов в пределах социальных общностей.

К примеру, в обществе давно сложился стереотип, что состоятельные и известные люди живут гораздо лучше, чем средний класс: им чужды проблемы и простые «мирские» заботы. Так ли это на самом деле? В нескольких выпусках программы «Пусть говорят» разрушается этот социальный стереотип.

Так, одна из программ (от 14 января 2014 года) посвящена народной артистке СССР Ольге Воронец, которая была популярна в 70-80 годы и имела множество наград. Сейчас она живет очень бедно в небольшой московской квартире, получая маленькую пенсию. Программа «Пусть говорят» застала певицу дома. Со слов артистки, она никому не дает интервью, но для Андрея Малахова сделал исключение.

Ведущий узнает, почему не сложилась личная жизнь великой певицы, из-за чего исполнительница песни «Взрослые дочери» не имела собственных детей, почему в то время, когда Людмила Зыкина блистала в телеэфире, другой золотой голос России – Ольгу Воронец – незаслуженно забыли. Все эти факты говорят о том, что ни творческий успех, ни признание публики, ни большие гонорары не гарантируют счастливого будущего. Тем самым опровергается сложившийся в обществе стереотип о том, что у знаменитых людей есть все, о чем только можно мечтать.

Сфера религиозной жизни также богато иллюстрирована примерами стереотипической активности. К примеру, в современном массовом сознании сформировался негативный стереотип относительно так называемых «новых религиозных движений». Новые религии предстают в образе «культов», или «сект», которые, как считается, полностью подчиняют себе волю своих членов, и осуществляют деструктивную деятельность в обществе. Отчасти возникновение негативного стереотипа объясняется крайне жесткими внутренними порядками, принятыми в некоторых сектах, и получившими громкий общественный резонанс уголовными преступлениями, совершенными их последователями.

Понятие «динамический стереотип», выдвинутое И.П.Павловым, также весьма полезно для объяснения некоторых аспектов психики и поведения религиозных людей, в частности тех сложностей и противоречий, которые возникают в их жизни в случае ломки старого, привычного стереотипа, связанного с религиозными верованиями [10: 5].

Так, выпуск от 19 ноября 2012 года «SMS от Антихриста» освещает историю Ирины Марушиной из Нижегородской области. В августе 2012 года органы опеки по обращению мужа женщины хотели забрать у нее двоих детей из-за психических проблем, связанных с деятельностью секты, в которую она вступила ранее. Тогда женщина смогла доказать адекватность и любовь к малышам, и детей ей вернули. А 4 ноября Ирина зарубила топором своего маленького сына Пашу, которому был всего год и 7 месяцев. Мать бросила тельце своего сына в пруд, а через 10 дней пришла в местное отделение полиции и сообщила, что ее сын пропал или его похитили неизвестные. Но на допросе Ирина созналась в убийстве собственного сына и рассказала, что приказ расправиться с ребенком пришел ей по SMS от наставника секты «Религия Антихриста». Ирина планировала убить и своего второго ребенка – двухлетнюю Настю, а потом наложить руки на себя. Так женщина хотела спастись от конца света, который, как она считает, должен был наступить 21 декабря 2012 года. Сейчас Ирина находится за решеткой, ее лишили родительских прав на двухлетнюю Настю. В студии «Пусть говорят» – близкие люди Ирины Марушиной, а в кресле главного героя – убитый горем муж. Вместе с экспертами они пытались понять, как случилось, что никто из них не смог предотвратить эту трагедию. Печальная история, произошедшая в Нижегородской области, подтверждает тот негативно окрашенный стереотип по отношению к «новым религиозным движениям», а в частности к сектам, который устоялся в обществе.

Таким образом, анализ выпусков программы с точки зрения представленных в ней социокультурных стереотипов, позволяет сделать вывод о том, что в телешоу демонстрируется двойное отношение к стереотипам: они либо подтверждаются, либо разрушаются. Стоит отметить, что последний процесс иллюстрируется чаще, быть может, в силу того, что акцент создатели программы делают на сенсационности поднимающихся вопросов и обращается к тому, что может удивить рядового зрителя.

В современных условиях формирования информационного общества большую роль в стереотипической активности играют средства массовой информации. Данная активность всесторонне влияет на массовое сознание. СМИ оказывают влияние на сознание и поведение общества не только через информацию об окружающем мире, но и путем изменения самого человека: его сознания, ценностных ориентаций, потребностей и интересов, нравов и морали.

Под воздействием новой информационной культуры происходит изменение восприятия и обработки информации человеком, а также способности к конструированию и разрушению социокультурных стереотипов.

Литература

1. Ажгихина Н. Гендерные стереотипы в современных массмедиа // Гендерные исследования. – 2000. – № 5. – С 37.
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. – М., 2003. – С. 26.

3. Зелинский С. Анализ заде́йствования манипулятивных методик управления массами в исследовании деструктивности современной эпохи на примере России. Психоаналитический подход. – СПб.: Скифия. 2008. – С. 151.
4. Липпман У. Общественное мнение /пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. – М., 2004. – С.93.
5. Лисаковский И. Художественная культура. Термины. Понятия. Значения: Словарь-справочник. – М., 2002. – С. 15.
6. Официальный сайт «Пусть говорят». – Режим доступа: <http://www.telezri.ru/1tv/pust-govoryat/> (Дата обращения 25.05.2014).
7. Сайт «Пусть говорят». – Режим доступа: <http://pustgovorat-show.ru>. (Дата обращения: 25.05.2014)
8. Социальный стереотип в жизнедеятельности людей // Философия и общество. – 2007. – №3. – С. 152.
9. Тэшфел А. Эксперименты в вакууме // Современная зарубежная социальная психология. – М.: Издательство Московского университета, 1984. – С. 229.
10. Угринович Д. Психология религии. –М.: Политиздат, 1986. – С. 5.