

УДК

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В СМИ

*М.О. Руденко,
студентка Санкт-Петербургского государственного
университета кино и телевидения*

Аннотация: В современном мире СМИ не только доставляют информацию аудитории, но и способны управлять реакцией населения на тот или иной материал, формировать отношение к тому или иному событию или персоне. Зачастую для этого используются различные виды речевой агрессии, позволяющей манипулировать людьми и побуждать к определенным действиям.

Ключевые слова: речевая агрессия, СМИ, воздействие, манипуляция.

SPEECH AGGRESSION IN MASS MEDIA

*М.О. Rudenko,
student of Saint-Petersburg state
university of film and television*

Abstract: In modern world mass media not only accomplish information for audience, but also can control people's reaction to one or another material, form attitude to different events or persons. Often to reach this aim media use different kinds of speech aggression, which allow to manipulate people and induce them to certain actions.

Keywords: speech aggression, mass media, influence, manipulation.

Ни для кого не секрет, что в нынешнем мире средства массовой информации представляют собой четвертую власть, причем имеющую довольно большое влияние. Как отмечают исследователи, «в СМИ функция воздействия, убеждения начинает вытеснять остальные языковые функции, и средства массовой информации превращаются в средства массового воздействия» [3]. СМИ способны изменить ситуацию не только в одной конкретной стране, но и во всем мире, руководить поведением людей. Как же им удастся добиться «нужной» реакции аудитории?

В последнее время в связи с демократизацией норм русского языка, стремлением СМИ быть ближе к людям, «к народу», в прессе, интернете и телевидении появилось явление речевой агрессии, которое и позволяет манипулировать аудиторией.

Речевая агрессия – очень многогранное явление, встречающееся не только в СМИ, но и в повседневной речи, поэтому существует несколько определений данного понятия. Одним из наиболее подходящих к теме исследования является следующее: «Речевая агрессия – осуществляемое средствами языка воздействие на сознание адресата, а именно явное и настойчивое навязывание

собеседнику (читателю) определенной точки зрения, лишаящее его выбора и возможности сделать собственный вывод, самостоятельно проанализировать факты» [8].

Причин возникновения речевой агрессии в повседневной жизни людей достаточно много. Это и снижение общего культурного уровня населения, и уменьшение контроля за соблюдением речевых норм. В СМИ же подобное явление возникает не только в связи с общими тенденциями в развитии русского разговорного языка, но и в качестве умелого инструмента манипуляции сознанием аудитории.

Л.М. Майданова выделяет следующие случаи речевой агрессии в средствах массовой информации:

1. автор своим материалом прямо призывает адресата к агрессивным действиям против предмета речи;

2. автор своим представлением предмета речи вызывает или поддерживает в адресате агрессивное состояние;

3. автор агрессивно вводит предмет речи в сферу адресата и побуждает его совершить не агрессивное, но прямо или косвенно выгодное автору действие [4].

Способами выражения речевой агрессии являются:

1) Немотивированное, затрудняющее понимание текста использование иноязычной лексики («*Барак Обама на этой неделе имел большое европейское турне – Брюссель, Гаага, Рим, саммит Евросоюза, НАТО, визит к Папе Римскому, что, кстати, интересно, потому что Обама сам позиционирует себя как unbeliever – неверующий*») [9].

2) Экспансия жаргонизмов («*В харчевне «Три карася» убит самый отморозенный вождь «Правого сектора*») [9].

В последнее время в СМИ активно используются и слова, являющиеся неологизмами среди жаргонных слов. Например: («*Двадцать пять лет американцы троллили Россию*»)[6: 5]

3) Инвективная лексика («*Вот я уверен, это мой прогноз, который, как ты знаешь, сбудется: на Северном полюсе всплывут, пробивая паковые льды, наши подлодки и дадут учебный ракетный залп. Для чего? Жутки нагнать на пиндосов*») [5: 13].

4) Языковая демагогия. В качестве примера можно привести высказывание Владимира Жириновского, лидера партии ЛДПР о запрете буквы «ы»: «*Букву «ы» нужно запретить в русском языке. Это от монгол к нам пришло. Убрать эту букву гадкую! Гортанный звук, это звери так говорят*» [10].

5) Излишняя метафоризация («*Давно замечено, что недюжинные коммерческие способности супруг крупных чиновников волшебным образом расцветают после получения мужем мягкого государственного кресла (хотя и так же необъяснимо исчезают вместе с утратой пятой точкой супруга комфортной опоры)*») [7: 13].

6) Использование устойчивых выражений, пословиц и поговорок, связанных с негативно оцениваемыми ситуациями («*Именно о зависимости*

Европы от российского газа со своей «американской колокольни» решил порассуждать Барак Обама в Брюсселе») [9].

7) Использование имен нарицательных, соотносимых с определенными отрицательно оцениваемыми явлениями («Превратится ли Украина через два месяца в гремучую смесь площади Тахрир и махновского Гуляйполя - покажет время») [2: 8].

8) Использование оксюморонов, подчеркивающих негативное отношение к предмету речи («Спасибо медицине за наше нездоровье») [1: 5].

Виды речевой агрессии:

Психологическая трактовка видов агрессии:

1) Активная прямая агрессия. Характеристики: 1) требует немедленного подчинения); 2) угрожает неприятными последствиями 3) использует словесное оскорбление или унижение другого человека (группы лиц), проявляет сарказм или высмеивает. В качестве примера здесь можно привести высказывание известного политика Владимира Вольфовича Жириновского.

2) Активная непрямая агрессия – распространение неверной информации касательно объекта агрессии.

3) Пассивная прямая агрессия – ярко выраженное прекращение каких-либо разговоров с оппонентом.

4) Пассивная непрямая агрессия – отказ дать конкретные словесные объяснения или пояснения.

Также можно выделить виды речевой агрессии по способу выражения:

1) Эксплицитная речевая агрессия – ярко выраженное влияние на сознание с целью навязывания своих идей, точки зрения. Например, высказывание политика Владимира Вольфовича Жириновского: «Лидеры украинской оппозиции – это люди, подготовленные на Западе. Кличко, например, не вылезал из Германии. В их действиях нет патриотического уклона, они будут стараться делать все, чтобы создать напряженную обстановку на территории Украины. Нужно арестовать руководителей оппозиционных партий. Только силовыми методами можно навести порядок» [7].

2) ИмPLICITная речевая агрессия – скрытое, неявное влияние на сознание с целью навязывание своих идей, точки зрения. Такой вид агрессии наиболее часто используется в телевизионных дискуссиях. При этом оппонент может «обезличиваться», т.е. к нему обращаются не по имени, а исходя из его принадлежности к определенной организации (член партии «КПРФ»), по половому признаку (девушка, мужчина), используя имена прилагательные (уважаемый и т.д.)

По интенсивности речевой агрессии можно выделить следующие 2 вида:

1) Сильная речевая агрессия – явная брань или ругательства (такое можно нередко увидеть в публичных дискуссиях В.В. Жириновского), когда говорящий не скрывает своего желания оскорбить оппонента. Например: «Головореза, бандита и рекитира Музычко хоронили словно героя нации, хотя, в принципе, новой Украине такой герой под стать – отмороженный и безумный, как и все те, кто сегодня претендует на трон демократического государя Сия Незалежной» [9].

2) Слабая (стертая) речевая агрессия – агрессия наблюдается, но при этом соблюдаются все нормы вежливости (в качестве примера можно привести иронию) («*Фактически реформа РАН не прекратила утечку мозгов, а вывела процесс на качественно новый уровень: ученые теперь должны приплачивать за своевременную переправку своих идей на Запад, чтобы считаться хорошими специалистами в России*») [7: 6]

По степени целенаправленности речевой агрессии и её осознанности:

1) Осознанная, целенаправленная речевая агрессия. Данный вид речевой агрессии характеризуется тем, что агрессор хотел именно повлиять (оскорбить) оппонента, и это было его главной целью.

2) Неосознанная или осознанная недостаточно речевая агрессия. К данному пункту можно отнести агрессию как способ защиты (часто наблюдается в телевизионных дискуссиях).

Таким образом, речевая агрессия как яркое экспрессивное средство активно воздействует на аудиторию, создавая отрицательное восприятие людей, событий, фактов и формирует оценки массового сознания. Как результат этого, она побуждает к действию, то есть позволяет манипулировать мыслями и поступками людей, которые не подозревают, что стали объектами манипуляции.

Литература

1. Аргументы и факты. – 2014. – №14 (2-8 апреля).
2. Аргументы недели. – 2014. – №12 (3-9 апреля).
3. Ильясова С.В., Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. – М., 2009.
4. Майданова Л.М. Агрессивность и речевая агрессия. – М., 1997.
5. Невское время. – 2014. – №62 (5 апреля).
6. Новая газета. – 2014. – №24 (3 апр.).
7. Новостной портал LifeNews. – Режим доступа: <https://admin-lifenews.life.ru/news/>
8. Речевая агрессия в СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru/journalism/2c0a65635b3bc78a5d43a89421306d370.html>
9. 5 канал, программа «Главное». – Режим доступа: <http://www.5-tv.ru/programs/1000019/>
10. <http://www.ntv.ru/novosti/857358>