

Министерство просвещения Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования**  
**«Ярославский государственный педагогический университет  
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю  
**проректор по учебной работе**  
\_\_\_\_\_ **М.Ю. Соловьев**  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ **20**\_\_ г.

**Расписание учебных занятий**  
**Факультета русской филологии и культуры**  
**Учебный год 2020/2021 летняя сессия**  
**Форма обучения заочная**

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		78158 «Реклама и связи с общественностью»	78174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	77158 «Реклама и связи с общественностью»
11.05  Вторник	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20			Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05			Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева

Среда	12.05	8.30–10.05			
		10.15–11.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Психология массовых коммуникаций, <b>зачет</b> , доц. М.Г.Пономарева
		12.15–13.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Творчество в рекламной деятельности, <b>зачет</b> , доц. М.Г.Пономарева
		14.00–15.35	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Основы медиапланирования, доц. А.М.Сальников
		15.45–17.20	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Основы медиапланирования, доц. А.М.Сальников
		17.30–19.05			
Четверг	13.05	8.30–10.05	Безопасность жизнедеятельности, доц. Е.П.Петроченко		Политические коммуникации, <b>зачет</b> , доц. С.Б.Кудачкова
		10.15–11.50	Безопасность жизнедеятельности, доц. Е.П.Петроченко		Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
		12.15–13.50	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева		Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
		14.00–15.35	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева		Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
		15.45–17.20		Основы менеджмента, доц. О.Л.Цветкова	
		17.30–19.05		Основы менеджмента, доц. О.Л.Цветкова	
Пятница	14.05	8.30–10.05	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Кольшкина		Основы медиапланирования, доц. А.М.Сальников
		10.15–11.50	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Кольшкина		Основы медиапланирования, доц. А.М.Сальников
		12.15–13.50	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Кольшкина	Основы менеджмента, доц. О.Л.Цветкова	Информат. технологии в рекламе и связях с общественностью, <b>зачет</b> , ст. пр. Е.В.Никкарева
		14.00–15.35	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Кольшкина	Основы менеджмента, доц. О.Л.Цветкова	<b>Отчетная конференция</b> по производственной практике (копирайтинг), проф. Л.В.Ухова
		15.45–17.20			

	17.30–19.05			
15.05 Суббота	8.30–10.05		Финанс.анализ, бух.учет и аудит, доц. Р.В.Колесов	Финанс.анализ, бух.учет и аудит, доц. Р.В.Колесов
	10.15–11.50		Финанс.анализ, бух.учет и аудит, доц. Р.В.Колесов	Финанс.анализ, бух.учет и аудит, доц. Р.В.Колесов
	12.15–13.50		Финанс.анализ, бух.учет и аудит, доц. Р.В.Колесов	Финанс.анализ, бух.учет и аудит, доц. Р.В.Колесов
	14.00–15.35		Финанс.анализ, бух.учет и аудит, доц. Р.В.Колесов	Финанс.анализ, бух.учет и аудит, доц. Р.В.Колесов
	15.45–17.20	Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа, доц. О.Л.Цветкова	Финанс.анализ, бух.учет и аудит, доц. Р.В.Колесов	Финанс.анализ, бух.учет и аудит, доц. Р.В.Колесов
	17.30–19.05	Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа, доц. О.Л.Цветкова		

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		78158 «Реклама и связи с общественностью»	78174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	77158 «Реклама и связи с общественностью»
17.05 Понедельник	8.30–10.05		Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	
	10.15–11.50	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	
	14.00–15.35	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	15.45–17.20	Дизайн в рекламе, зачет, доц. Л.В.Плуженская		
	17.30–19.05			

Вторник	18.05	8.30–10.05			
		10.15–11.50	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Колышкина		Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
		12.15–13.50	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Колышкина		Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова
		14.00–15.35	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Колышкина	Внемедийные коммуникации, экзамен, доц. И.В.Шустина	
		15.45–17.20	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева		
		17.30–19.05			
Среда	19.05	8.30–10.05	Творчество в рекламной деятельности, доц. М.Г.Пономарева	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	
		10.15–11.50	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, доц. Т.Б.Колышкина	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	
		12.15–13.50	Творчество в рекламной деятельности, доц. М.Г.Пономарева	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	
		14.00–15.35		Риторика в рекламе и связях с общественностью, зачет, проф. Л.В.Ухова	Основы брендинга, Доц. Т.Б.Колышкина
		15.45–17.20			Основы брендинга, Доц. Т.Б.Колышкина
		17.30–19.05			
Четверг	20.05	8.30–10.05	Психология массовых коммуникаций, доц. М.Г.Пономарева		
		10.15–11.50	Безопасность жизнедеятельности, доц. Е.П.Петроченко		
		12.15–13.50	Безопасность жизнедеятельности, доц. Е.П.Петроченко		
		14.00–15.35	Безопасность жизнедеятельности, доц. Е.П.Петроченко		
		15.45–17.20	Безопасность жизнедеятельности, зачет, доц. Е.П.Петроченко	Основы менеджмента, доц. О.Л.Цветкова	

	17.30–19.05		Основы менеджмента, доц. О.Л.Цветкова	
Пятница 21.05	8.30–10.05			Основы медиапланирования, доц. А.М.Сальников
	10.15–11.50	Творчество в рекламной деятельности, доц. М.Г.Пономарева		
	12.15–13.50	Творчество в рекламной деятельности, доц. М.Г.Пономарева	Основы менеджмента, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Творчество в рекламной деятельности, доц. М.Г.Пономарева	Основы менеджмента, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20	Творчество в рекламной деятельности, зачет, доц. М.Г.Пономарева		
	17.30–19.05			
Суббота 22.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкينا
	12.15–13.50			Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкينا
	14.00–15.35		Основы брендинга, экзамен, доц. Т.Б.Кольшкينا	
	15.45–17.20	Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова		
	17.30–19.05	Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова		
	19.15–20.50	Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова		

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		78158 «Реклама и связи с общественностью»	78174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	77158 «Реклама и связи с общественностью»

Понедельник 24.05	8.30–10.05		Технологии речевого манипулирования, доц. И.В.Шустина	Технологии речевого манипулирования, доц. И.В.Шустина
	10.15–11.50		Технологии речевого манипулирования, доц. И.В.Шустина	Технологии речевого манипулирования, доц. И.В.Шустина
	12.15–13.50		Технологии речевого манипулирования, доц. И.В.Шустина	Технологии речевого манипулирования, доц. И.В.Шустина
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05	Социолог.аспекты в управлении массо- выми коммуникациями, <b>зачет</b> , доц. О.Л.Цветкова		
Вторник 25.05	8.30–10.05		Технологии речевого манипулирования, доц. И.В.Шустина	Технологии речевого манипулирования, доц. И.В.Шустина
	10.15–11.50		Технологии речевого манипулирования, доц. И.В.Шустина	Технологии речевого манипулирования, доц. И.В.Шустина
	12.15–13.50		Технологии речевого манипулирования, <b>зачет</b> , доц. И.В.Шустина	Технологии речевого манипулирования, <b>зачет</b> , доц. И.В.Шустина
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Среда 26.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			Основы брендинга, доц. Т.Б.Кольшкينا
	14.00–15.35	Маркетинговые исследования и ситуаци- онный анализ, <b>экзамен</b> , доц. Т.Б.Кольш- кина		Основы брендинга, <b>экзамен</b> , доц. Т.Б.Кольшкينا
	15.45–17.20			

	17.30–19.05			
Четверг 27.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35			Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20		Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. С.Б.Кудачкова
	17.30–19.05		Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова	
	Пятница 28.05	8.30–10.05		
10.15–11.50				Политические коммуникации, экзамен, доц. С.Б.Кудачкова
12.15–13.50			Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова	
14.00–15.35			Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова	
15.45–17.20				
17.30–19.05				
Суббота 29.05	8.30–10.05		Финанс.анализ, бух.учет и аудит, экзамен, доц. Р.В.Колесов	Финанс.анализ, бух.учет и аудит, зачет с оценкой, доц. Р.В.Колесов
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			

	14.00–15.35	<b>Установочная конференция</b> по производственной практике (рынок СМИ), доц. О.Л.Цветкова		
	15.45–17.20	Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа, доц. О.Л.Цветкова		
	17.30–19.05	Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа, доц. О.Л.Цветкова		
	19.15–20.50	Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа, доц. О.Л.Цветкова		

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		78158 «Реклама и связи с общественностью»	78174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	77158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 31.05	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			
	14.00–15.35	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никарева		
	15.45–17.20	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никарева	Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова	Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никарева	Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова	Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова
	19.15–20.50		Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова	Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, доц. О.Л.Цветкова

Вторник 01.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Психология массовых коммуникаций, <b>экзамен</b> , доц. М.Г.Пономарева
	12.15–13.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Спецсеминар по рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Спецсеминар по рекламе, <b>зачет с оценкой</b> , доц. Л.В.Плуженская	Спецсеминар по рекламе, <b>зачет с оценкой</b> , доц. Л.В.Плуженская	
Среда 02.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью, <b>экзамен</b> , доц. С.Б.Кудачкова
	12.15–13.50			
	14.00–15.35	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева		
	15.45–17.20	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева		
	17.30–19.05	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева		
Четверг 03.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Основы менеджмента, <b>экзамен</b> , доц. О.Л.Цветкова	Социолог.аспекты в управлении массовыми коммуникациями, <b>экзамен</b> , доц. О.Л.Цветкова
	12.15–13.50			

	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Пятница 04.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20		Бренд-менеджмент, <b>зачет</b> , доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05			

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_

И.Г. Харисова

Декан ФРФиК \_\_\_\_\_

Ж.К. Гапонова