

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе
_____ М.Ю. Соловьев
«_____» _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 202/2023 зимняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 3.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Основы управления проектами в рекламе и PR, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Основы управления проектами в рекламе и PR, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		
Вторник 4.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Основы управления проектами в рекламе и PR, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Основы управления проектами в рекламе и PR, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		
Среда 05.10	8.30–10.05		Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	10.15–11.50		Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская

Среда 05.10	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		
Четверг 06.10	8.30–10.05		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова
	10.15–11.50		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова
	12.15–13.50		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова
	14.00–15.35	Основы управления проектами в рекламе и PR, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Основы управления проектами в рекламе и PR, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Основы управления проектами в рекламе и PR, зачет , доц. Л.В.Плуженская	
Пятница 07.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20		Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		
Суббота 08.10	8.30–10.05	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	10.15–11.50	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		79174	78158

		«Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	«Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 10.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	
Вторник 11.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова
	17.30–19.05		
Среда 12.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова
	14.00–15.35	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		
Четверг 13.10	8.30–10.05		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова
	10.15–11.50		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова
	12.15–13.50		Культурные архетипы в рекламе и PR, ст.пр. Е.А.Астахова
	14.00–15.35	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	Культурные архетипы в рекламе и PR, зачет , ст.пр. Е.А.Астахова
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Организация выставочной деятельности, зачет , доц. Л.В.Плуженская	

Пятница 14.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Суббота 15.10	8.30–10.05	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 17.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	Информационные технологии в рекламе, зачет , ст.пр.Е.В.Никкарева
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 18.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф. деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский	
	12.15–13.50	Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф. деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский	
	14.00–15.35	Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф. деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская

	15.45–17.20		Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф. деят-ти, зачет с оценкой , доц. А.Ю.Мудревский
Среда 19.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова
	14.00–15.35	Защита курсовой работы	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Четверг 20.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05	Бренд-менеджмент, зачет с оценкой , доц. О.Л.Цветкова	Бренд-менеджмент, зачет , доц. О.Л.Цветкова
Пятница 21.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05		
Суббота 22.10	8.30–10.05	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	

	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 24.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
Вторник 25.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Финансовый анализ, бухучет и аудит в проф. деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский	
	12.15–13.50	Финансовый анализ, бухучет и аудит в проф. деят-ти, доц. А.Ю.Мудревский	
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	Управление персоналом в профессиональной сфере, доц. О.М.Конькова
	15.45–17.20		Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
Среда 26.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Комплексный экзамен по модулю общепрофессиональной подготовки	Установочная конференция по производственной практике (Организация выставок), доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35		Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20		Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская
Четверг 27.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		

	12.15–13.50	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05		
Пятница 28.10	8.30–10.05		Основы медиапланирования, экзамен , доц. Л.В.Плуженская
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Психология массовых коммуникаций, зачет с оценкой , доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Суббота 29.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Технология речевого манипулирования, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина	Технология речевого манипулирования, экзамен , доц. Н.В.Аниськина
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

Начальник учебно-методического управления _____

М.Ю.Хахина

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова