Методические рекомендации по учебной дисциплине

Б1.Б.22 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Рекомендуется для направления подготовки:

39.03.02 «Социальная работа»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. Общая характеристика содержания дисциплины

Цель дисциплины «Методы исследований в социальной работе» - формирование у студентов целостного теоретического представления об основных методах сбора, обработки и интерпретации информации, используемых в социальной работе, и умений самостоятельно применять методы исследований в практике социальной работы.

Основными задачами курса являются:

- понимание основ методологии науки, представление об основных теоретических и эмпирических методах, применяемых в сфере социальной работы, а также об исследовательской культуре;
- овладение навыками подбора и применения адекватных проблеме исследования теоретических и эмпирических методов познания, интерпретации и оформления результатов исследования;
- развитие исследовательских умений организации исследования по актуальной для социальной сферы проблеме.

Дисциплина включена в базовую часть образовательной программы.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- знать информационные технологии для сбора и анализа данных в области социальной работы; основы философских знаний;

- обладать умениями: организации и проведения прикладных исследований в области социальной работы, анализ полученных данных с использованием количественных и качественных методов; создания аналитических отчетов по проблемам качества предоставления социальных услуг; постановки и обоснования цели в процессе реализации профессиональной деятельности и выбора путей ее достижения;

- владеть способами выявления и оценки потребностей отдельных граждан, семей и иных социальных групп в социальном обеспечении, социальной помощи и социальном обслуживании; использования основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, навыков работы с компьютером как средством управления информацией, в том

числе в глобальных сетях.

Дисциплина «Методы исследований в социальной работе» является предшествующей для таких дисциплин как «Технология социальной работы», «Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг», «Многомерный статистический анализ в социологических исследованиях».

На лекционных занятиях раскрываются узловые теоретические вопросы учебной дисциплины, с демонстрацией разнообразных методологических, теоретических и технологических подходов к рассматриваемым проблемам и основные пути их решения. Они призваны пробудить интерес студентов к научной и профессиональной деятельности, к возможностям реализации собственных творческих способностей.

Практические занятия направлены преимущественно на формирование профессиональных знаний, на отработку исследовательских умений, овладение элементами анализа социологических явлений и процессов. Практические задания, используемые на семинарских занятиях, имеют целью разработку собственного исследовательского видения, подхода к решению профессиональных проблем в области социальной работы.

Усилению практико-ориентированного характера учебного курса могут способствовать различные виды самостоятельной работы студентов, направленные на отработку умений организации исследовательской деятельности и решение задач самосовершенствования. Кроме того, самостоятельная работа студентов связана с работой по анализу научной литературы с целью знакомства с актуальными социологическими проблемами.

Изучение данной дисциплины создает теоретическую основу для последующего применения методов исследования в социальной работе. Для изучения данного курса разработчики программы рекомендуют следующие виды самостоятельной работы:

- составление компьютерной презентации по теме лекционного и практического занятий работы (с использованием приложения MicrosoftPowerPoint, должна содержать не менее 15 слайдов и текст представления презентации);

- реферативный обзор научно-методических источников выполняется на основе тщательного изучения литературы по предложенным педагогом темам (или сформулированным самим учащимся);

- оформление глоссария. Глоссарием называется терминологический словарь. Структура нашего глоссария следующая: термин - определение его сущности - ассоциация, которую вызывает в сознании данный термин. При оформлении глоссария необходимо каждую страницу разделить на три части. Давая определение, обратите внимание на четкость и научность формулировки термина. Ассоциация может быть представлена в виде рисунка, цвета или цветового сочетания (палитры), геометрической фигуры или их сочетаний и т. д. В любом случае необходимо одновременно подключить фантазию и логику.

-опорная схема. Создать опорную схему – значит изобразить в схематичном виде основное содержание темы. При составлении схемы материал необходимо распределить логично и последовательно.

- кластер по теме. Кластер – графическая форма отображения учебного материала. Для того, чтобы создать кластер, необходимо в середине листа записать ключевое слово (идею, тему, тезис), по его сторонам вписать идеи, слова, словосочетания, связанные с основным словом. От этих идей, слов могут фиксироваться другие и т. д. Данный способ позволяет студенту плодотворнее работать над темой (текстом), проследить связи в содержании темы.

2. Методические рекомендации для студентов по подготовке к практическим занятиям

Для успешного проведения практических занятий с творческой дискуссией нужна целенаправленная предварительная подготовка студентов.

Студенты получают от преподавателя конкретные задания на самостоятельную работу в форме проблемно сформулированных вопросов, которые потребуют от них не только поиска литературы, но и выработки своего собственного мнения, которое они должны суметь аргументировать и защищать (отстаивать свои и аргументированно отвергать противоречащие ему мнения своих коллег).

Семинар в сравнении с другими формами обучения требует от студентов высокого уровня самостоятельности в работе с литературой, инициативы, а именно:

- умение работать с несколькими источниками,
- осуществить сравнение того, как один и тот же вопрос излагается различными авторами,
- сделать собственные обобщения и выводы.

Все это создает благоприятные условия для организации дискуссий, повышает уровень осмысления и обобщения изученного материала.

В процессе семинара идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции. На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, периодической литературы, нормативного материала. Семинар стимулирует у студента стремление к совершенствованию своего конспекта, желание сделать его более информативным, качественным.

При проведении практических занятий в виде семинара занятий реализуется принцип совместной деятельности студентов. При этом процесс мышления и усвоения знаний более эффективен в том случае, если решение задачи осуществляется не индивидуально, а предполагает коллективные усилия. Поэтому семинарское занятие эффективно тогда, когда проводится как заранее подготовленное совместное обсуждение выдвинутых вопросов каждым участником семинара. При этом приветствуется общий поиск ответов группой, возможность раскрытия и обоснования различных точек зрения у студентов. Такие занятия обеспечивают контроль за усвоением знаний студентами.

Готовясь к семинару, студенты должны:

1. Познакомиться с рекомендуемой преподавателем литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по изучаемой теме, используя все доступные источники информации;
3. Выделить проблемные области и неоднозначные подходы к решению поставленных вопросов;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть возникновение спорных хозяйственных ситуаций при решении отдельных вопросов и быть готовыми сформулировать свой дискуссионный вопрос.

3. Контроль уровня освоения дисциплины.

Вопросы к зачету

1. Сущность понятий «метод», «методика», «методология», «процедура».

2. Классификация видов исследования в зависимости от цели и поставленных задач.

3. Конкретное социологическое исследование, его отличия от других видов исследования.

4. Элементы и этапы социологического исследования

5. Виды опроса, достоинства и недостатки. Специфика опроса как вида исследования.

6. Структура и правила составления анкеты.

7. Специфика применения анкетирования в социальной работе.

8. Программа социологического исследования, ее основные части и функции.

9. Проблемная ситуация социологического исследования, процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы.

10. Классификация социальных проблем.

11. Примерная последовательность и структура описания проблемной ситуации.

12. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики описания объекта.

13. Гипотеза. Классификация гипотез. Требования к гипотезам.

14. Сущность понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «репрезентативная выборка».

15. Шкалы, применяемые в социальных исследованиях.

16. Общий и рабочий план исследования, их назначение и содержание.

17. Анкета социологического исследования, ее основные части и содержание.

18. Классификация вопросов анкеты. Выбор формы вопроса.

19. Правила проверки формулировок вопросов, композиции анкеты, графического оформления готовой анкеты.

20. Достоинства и недостатки метода анализа документов.

21 Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика.

22 Формализованный (количественный) анализ документов. Этапы проведения контент-анализа.

23. Выбор категорий и единиц контент-анализа. Критерии, предъявляемые к категориям контент-анализа.

24. Процедура разработки инструментария контент-аналитического исследования.

25. Метод наблюдения в области социальной работы.

26. Сущность, функции и основные этапы метода экспертных оценок.

27. Виды наблюдения в зависимости от степени участия или «роли» наблюдателя в исследуемой ситуации. Требования, предъявляемые к наблюдателю при проведении включенного наблюдения.

28. Виды наблюдения по условиям организации, по регулярности проведения и частоте проведения.

29. Основные этапы процесса наблюдения. Работа, осуществляемая на каждом этапе. Достоинства и недостатки (субъективные и объективные), присущие методу наблюдения.

30. Примерная структура дневника наблюдения.

31. Место и роль эксперимента в социальной работе. Контрольная группа в эксперименте.

32. Классификация экспериментов: по характеру объекта и предмета исследования, по специфике поставленных задач, по характеру экспериментальной ситуации.

33. Интервью. Классификация интервью. Достоинства и недостатки метода интервью.

34. Процедура и правила проведения интервью (беседы).

35. Функции интервьюера в социальной работе. Понятие «эффект интервьюера».

36. Регистрация получаемых данных при проведении интервью.

37. Пути и формы внедрения результатов исследований в социальной работе.

38. Основные требования к оформлению отчетов о результатах исследований.

Примерный тест по дисциплине «Методы исследования в социальной работе»

1. Документ, содержащий серию вопросов, необходимых для получения информации в соответствии с целями и гипотезами социологического исследования, называется:

а) протокол, б) тест,

в) анкета, г) бланк.

2. Процедура, при помощи которой объекты исследования, рассматриваемые как носители определенных отношений между ними, отображаются в некоторую математическую систему с соответствующими отношениями между элементами этой системы, называется: а) шкалирование, б) измерение, в) тестирование, г) эксперимент.

3. Проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, причем запись ответов последнего производится либо интервьюером (его ассистентом), либо механически (на пленку:

а) беседа, б) опрос,

в) интервью, г) анкетирование.

4. Метод сбора информации об изучаемом социальном объекте путем непосредственного восприятия и регистрации фактов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования:

а) наблюдение, б) исследование,

в) анализ, г) интервью.

5. Исследовательский метод количественного анализа содержания письменных документов, теле-, радиопередач и других видов и информации:

а) процедура, б) анализ документов,

в) технология, г) контент-анализ.

6. Предположение о существенных свойствах изучаемых объектов, о характере разных связей между элементами объекта или о степени тесноты связей взаимодействия – это: а) объяснительная гипотеза, б) описательная гипотеза, в) теоретическая гипотеза, г) эмпирическая гипотеза.

7. Метод сбора эмпирических данных об объективных фактах, мнениях, знаниях и т.д., основанный на непосредственном или опосредованном взаимодействии между исследователем и опрашиваемым, называется: а) беседа, б) сочинение, в) анализ документов, г)опрос.

8. Научный документ, в котором дается изложение и обоснование логики и методов изучения социального объекта в соответствии с решаемыми научными и практическими задачами, называется:

а) концепция, б) рабочий план,

в) программа исследования, г) стратегический план.

9. Социальные явления и процессы, которые могут быть представлены в виде изменяющейся величины и описаны математическими средствами, это:

а) переменные, б) результаты,

в) информация, г) мнение

10. План, фиксирующий основные этапы работы в соответствии с программой исследования, содержащий указание календарных сроков, материальных и людских затрат, необходимых для достижения конечных целей исследования, называется: а) рабочий план исследования, б) программа исследования, в) методический план исследования, г) прикладное исследование.

11. Метод получения информации об изучаемом социальном объекте путем воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов (переменных), называется: а) прогнозирование, б) моделирование, в) эксперимент, г) социометрия.

12. Совокупность методов, направленных на получение данных о структуре малых социальных групп, о межличностных отношениях в этих группах, называется: а) социограмма, б) программа исследования, в) стратегический план исследования, г) социометрия.

13. Свободное интервью в форме рассказа о жизни без вмешательства со стороны интервьюера, задающего лишь общее направление ожидаемого рассказа – это: а) глубинное интервью, б) автобиография, в) нарративное интервью, г) монолог.

14. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности, называется: а) репрезентативность, б) валидность, в) надежность, г) точность

15. Наука о методе, система наиболее общих принципов, подходов, методов, составляющих основу для данной науки; совокупность приемов исследования, применяемых в данной науке – это а) методология, б) технология, в) техника, г) моделирование.

16. Сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала – это: а) процедура, б) методика социологического исследования, в) техника, г) методология.

17. Совокупность специальных приемов, цель которых – наиболее рациональное использование того или иного метода, называется: а) техника социологического исследования, б) процедура, в) рабочий план, г) программа исследования

18. Формулировка проблемы, определение цели и задачи исследования входит в раздел программы: а) методологический, б) методико-процедурный, в) отчет, г) рабочий план.

19. Явление или процесс, на которые направлено социологическое исследование, называется: а) предмет социологического исследования, б) объект социологического исследования, в) рабочая гипотеза, г) методика.

20. Научное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между социальными явлениями – это:

а) цель, б) методология,

в) методика, г) гипотеза.

21. Гипотезы, которые содержат не только предположения о фактическом состоянии предмета и описание причин такого состояния, но и предположения, раскрывающие тенденции и закономерности развития данного объекта: а) гипотезы-следствия, б) объяснительные, в) гипотезы-основания, г) прогностические гипотезы.

22. Кино-, видео-, фотодокументы, картины, …, скульптура относятся к документам: а) статическим, б) фонетическим, в) иконографическим, г) вербальным.

23. Вопросы в анкете, когда респонденту не предлагаются никакие варианты ответов, и он может ответить так, как желает, называются: а) альтернативные, б) полузакрытые, в) открытые, г) контрольные.

24. Процедура истолкования, уточнения смысла понятий, которые будут применяться в ходе исследования, называется: а) операционализация, б) анализ, в) обобщение, г) интерпретация.

25. Часть генеральной совокупности, результаты эмпирического исследования которой относительно закона и параметров распределения по этим характеристикам распространяются на всю генеральную совокупность, называется: а) объект исследования, б) предмет исследования, в) выборка исследования, г) переменная. 26. Специально

созданный человеком предмет, предназначенный для передачи или хранения информации, носит название:

а) документ, б) метод,

в) протокол, г) бланк.

27. Эти документы содержат данные и суждения в числовой форме, обычно систематизированные и сведенные в таблицы, графики, схемы:

а) письменные документы, б) фонетические,

в) вербальные, г) статистические.

Оценивание деятельности студента по бально-рейтинговой системе (БРС)

Презентация «Методологические подходы в социальной работе»	**15 баллов**
эссе на одну из предложенных тем: «Этика и исследовательская деятельность», «Исследовательская культура как элемент профессиональной культуры», «Границы доступного для ученого-исследователя».	**15 баллов**
Презентация «Проблематика исследований в социальной работе»	**10 баллов**
Разработка проекта эмпирического исследования (тема на выбор студента)	**25 баллов**
Разработка проекта эмпирического исследования (тема на выбор студента)	**25 баллов**
Разработка проекта эмпирического исследования (тема на выбор студента)	**25 балла**
Презентация «Контент – анализ в исследованиях по социальной работе»	**10 баллов**
Презентация «План-схема наблюдения» (по теме проекта)	**10 баллов**
Презентация «Программа беседы» (по теме пректа)	**10 баллов**
Презентация «Статистические методы исследования» (по теме проекта)	**10 баллов**
Презентация «Программа исследования» (по теме проекта)	**10 баллов**
Презентация «Интерпретация результатов исследования» (по теме проекта)	**10 баллов**
Презентация «Оформление результатов исследования» (по теме проекта)	**20 баллов**
Посещение учебных занятий	**5 баллов**
Итого	**210 баллов**