

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЖАНРОВОЙ МОДЕЛИ «КЛАССИЧЕСКОГО»  
ПУТЕВОДИТЕЛЯ С ЖАНРОМ ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ В  
ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИЗИОННОМ ДИСКУРСЕ**

*Л.Е. Бахвалова,  
кандидат филологических наук, старший преподаватель,  
Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского,  
e-mail: 180457@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена сопоставительному анализу жанровой модели «классического» путеводителя как жанра туристического дискурса и телепутешествия как жанра телевизионного дискурса. В центре внимания автора – жанровая природа путеводителя как протожанра, оказавшего существенное влияние на развитие относительно нового для отечественного телевидения жанра – телепутешествия.

**Ключевые слова:** жанр, жанровый паспорт, туристический дискурс, телевизионный дискурс

**THE INTERACTION OF THE GENRE MODEL "CLASSIC" GUIDE  
WITH THE GENRE OF THE TELEVISION TRAVELLING IN DOMESTIC  
TELEVISION DISCOURSE**

*L.E. Bakhvalova,  
Candidate of Philological Sciences, senior lecturer  
Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky  
e-mail: 180457@mail.ru*

**Abstract.** The article is devoted to comparative analysis of the genre model "classic" guide as a genre of tourist discourse and television travelling as a genre of television discourse. The author's focus is the genre's nature of the guide as a primal genre, which had a significant impact on the development of the relatively new national television genre-television travelling.

**Keywords:** genre, genre passport, tourist discourse, television discourse.

В данной статье мы обратимся к сопоставительному анализу жанровой модели путеводителя как жанра туристического дискурса и телепутешествия как жанра телевизионного дискурса. По нашему предположению, данные жанры современной массовой коммуникации могут изучаться не только изолированно, в рамках принадлежности к определенному институциональному дискурсу, но и параллельно как взаимосвязанные и взаимовлияющие коммуникативные продукты, обслуживающие культурно-просветительскую сферу человеческой деятельности.

Материалом для исследования послужили тексты современных «классических» путеводителей на печатной основе и расшифрованные тексты телевизионных программ, посвященных путешествиям и включающих в терминологическую или индивидуализирующую часть названия слово «путеводитель». Поясним, что под текстом «классического» современного путеводителя мы понимаем письменный текст путеводителя, в котором выдержаны все параметры жанровой модели, сложившейся в процессе эволюции и становления путеводителя как жанра туристического дискурса.

На первом этапе данного исследования мы обратились к изучению текстов отечественных путеводителей на печатной основе в диахроническом аспекте. Целью сопоставительного анализа путеводителей разных эпох стало выявление изменений, произошедших в жанровом паспорте данного коммуникативного продукта за время его становления. Материалом для исследования послужили путеводители на печатной основе, посвященные Ярославлю и Ярославской области и изданные в период с 1859 по 2012 гг. (всего было проанализировано 100 путеводителей).

Анализ текстов путеводителей разных эпох позволил установить, что жанровая модель путеводителя в современном ее понимании формировалась постепенно под влиянием целого ряда экономических, политических, культурных процессов, происходивших в жизни общества. В первую очередь изменения жанровой модели проявлялись в постепенном усложнении функциональной направленности путеводителя: от объективного информирования о представляемом объекте (почти летописного описания) и его рекламирования к моделированию его восприятия реципиентом (добавляется направляющая, ценностно ориентирующая функция). Разумеется, можно говорить и об изменении структурно-семантических компонентов текста путеводителя: от исключительно вербального типа коммуникации (в письменной форме) к коммуникации мультимедийной.

Сложившуюся на сегодняшний день жанровую модель путеводителя ученые представляют следующим образом:

1) сфера функционирования – культурно-просветительская, ориентированная на официальность обстановки, в которой происходит взаимодействие между потенциальным адресатом и адресантом;

2) адресантом выступает специалист, коммуникативный лидер, разбирающийся в предмете речи, подготовленный к общению, адресатом – социально неоднородная группа людей (разные по возрасту, профессии, образованию и пр.);

3) функции путеводителя: реализация информационной, коммуникативной (воздействующей, гедонистической) и рекламной функций; по доминирующей функции путеводители принято разделять на информационно-рекламные, рекламно-информационные, справочно-энциклопедические и авторские виды;

4) структурно-композиционное наполнение: композиция путеводителя относительно свободна, включает инвариантные (общие справочно-навигационные материалы, раскрывающие местоположение, значение посещаемого объекта; культурно-историческую справку о представляемом

объекте) и вариативные (сведения рекламного характера о гостиницах, увеселительных заведениях, дополнительных услугах, связанных с представляемым объектом);

5) путеводитель - комплексный жанр (может включать фрагменты различных самостоятельных жанров: мемуаров, очерковых записок и т.д.);

6) ориентирован на предельно эффективную организацию информации (относится к научно-популярному подстилю научного стиля; соединяет дополняющие друг друга вербальный и невербальный компоненты информации).

К *жанроопределяющим* характеристикам, т.е. характеристикам позволяющим отличить жанр путеводителя от родственных жанров - путевого очерка, искусствоведческого альбома, рекламного сообщения и др. - представляется возможным отнести:

1. ведущую **направляющую функцию**, реализуя которую адресант (автор путеводителя) определяет прагматику и коммуникативную стратегию всего текста путеводителя, четко моделирует восприятие описываемых объектов (формирует восприятие реальности);

2. уникальные жанроопределяющие маркеры как средства такого моделирования в тексте путеводителя:

а) жесткий отбор и выстраиваемая ценностная иерархия объектов показа;

б) использование системы специальных навигационных знаков, регулирующих процесс восприятия объектов показа (инструктирующие (*если вы посмотрите налево, то увидите; подойдите чуть ближе, а теперь взгляните на вершину звонницы*)); ценностно ориентирующие (*обратите внимание, сравните; встречали ли вы где-нибудь еще...*); использование оценочной лексики, ссылки на авторитетные мнения при характеристике объектов показа); в письменных текстах – использование паралингвистических средств передачи информации (шрифтовые и цветовые выделения; знаки-указатели);

в) установка на диалог, имитация устной речи (повышенная адресованность).

Итак, анализ текстов российских путеводителей на печатной основе, изданных в конце XX – начале XXI века, позволяет констатировать, что в данный период, на данном этапе своей эволюции жанровая модель «классического» путеводителя обрела завершенность, стабильность, устойчивость. При этом следует отметить, что активное развитие современных информационных технологий ведет к появлению новых жанровых разновидностей путеводителя на электронных носителях (аудиогиды, виртуальные путеводители на DVD-дисках, путеводители в Интернете, включающие отзывы, советы путешественников).

Следует вспомнить также, что именно в конце XX – начале XXI века, после падения, так называемого «железного занавеса», усиливается интерес россиян к западным странам, постепенно появляется возможность путешествовать по миру. В это время наряду с путеводителями на электронных носителях и в Интернете появляются телевизионные проекты-«путеводители», позволяющие

узнать больше о странах, которые можно посетить (или познакомиться с ними при отсутствии возможности путешествовать). Жанровые особенности данных телепроектов принято рассматривать в рамках телевизионного дискурса. Под телевизионным дискурсом мы, вслед за Е.Г. Лариной, понимаем «телевизионную речь в ситуации социального взаимодействия телекоммуникатора и телеаудитории», «макросистему, в которой воплощается коммуникация весьма обширного круга людей, обладающих различными социальными, возрастными, профессиональными, территориальными и культурными характеристиками» [1:166]. По нашему предположению, представляется возможным также изучать возникший на отечественном телевидении жанр «телепутешествия» в диахроническом аспекте как модификацию жанровой модели классического путеводителя (протожанра).

Одним из первых «путеводителей», представленных россиянам в телевизионном формате, можно считать, по нашему предположению, авторскую программу Дмитрия Крылова "Непутевые заметки"(1991г.). До ее появления на советском телевидении существовала лишь одна программа, посвященная популяризации туризма и путешествий - «Клуб путешественников» (старейшая научно-популярная и образовательная программа советского и российского телевидения; включала элементы различных телевизионных жанров: интервью с известными путешественниками и учеными, фрагменты документальных фильмов, посвященных исследованию природы, культурных и национальных традиций разных стран).

«Непутевые заметки» – абсолютно новый проект для российского телевидения определенной эпохи (90-х годов 20 века). Можно условно назвать его программой – «перевертышем», успех которой основан на ломке жанровых стереотипов, свойственных путеводителю и экскурсии советского периода. Вместо жанрообразующей для путеводителя ориентации на официальность в общении – установка на камерность, межличностность, непринужденность; вместо специалиста в роли адресанта выступает «дилетант», дающий субъективную оценку объектам показа; на первое место в функциональном отношении выходят развлекательная и рекламная функции. Жанровая природа данного телепроекта носит комплексный характер. С одной стороны, очевидна связь «Непутевых заметок» с жанром «путевых заметок». Путевые заметки – разновидность путевого очерка, обладающая рядом характерных особенностей: содержательным стержнем является описание перемещения в пространстве путешествующего героя, повествование о происшедших во время путешествия событиях, описание впечатлений путешественника, его размышлений по поводу увиденного и широкий информационно-познавательный план [2: 227]. Стилистая особенность путевых заметок – особое выражение авторского «я». Автор путевого очерка или путевых заметок «максимально приближается к читателю», он близок последнему «по духу, умонастроению, взглядам» [2: 224]. «Это образ близкого человека, друга, советчика, хорошо понимающего заботы, интересы читателя. Эта особенность образа автора в очерке определяет важную стилистическую черту жанра – «интимизацию изложения» [там же]. Авторская

программа Дмитрия Крылова, бесспорно, в содержательном и стилевом отношении базируется на жанре путевого очерка.

С другой стороны, анализ целевой установки телепроекта позволяет выделить в нем и некоторые жанровые параметры «классического» путеводителя: остается ведущей **направляющая функция**, реализуя которую адресант (Д. Крылов) определяет прагматику и коммуникативную стратегию всего текста, сопровождающего видеоряд, четко моделирует восприятие описываемых объектов (отбирает, дает оценку, предлагает оптимальный маршрут для путешествия). Направляющая функция тесно оказывается связанной с функцией **рекламной** (доминирующей): автор не случайно включает в рассказ о путешествии сведения о кафе, ресторанах, отелях, дополнительных услугах, которые предлагаются туристу на определенном курорте. Для реализации информационной (просветительской) функции используются в телепроекте традиционные для путеводителя жанровые формы: историческая справка, искусствоведческая справка, мемуары, дневниковые записи. Сам Дмитрий Крылов в одном из интервью так прокомментировал базовую интенцию своей программы: «...передача состоит из трех вещей: мои впечатления в меньшей степени, во-вторых, это познавательная, развлекательная информация и, не знаю, еще, может быть, полезная информация. Т.е. когда это для кого-то становится таким видеопутеводителем. Я считаю, что людям нужно показывать то, что тебе самому интересно, без высокомерия и излишней заумности» [3].

На сегодняшний день на российском телевидении количество программ в жанре «телепутешествие» значительно возросло («Путешествия натуралиста» (ОРТ), «Вокруг света» (Россия), «Их нравы» (НТВ), «Неизвестная планета» (ТНТ, частично ОРТ) и мн.др.), появились даже телеканалы, полностью посвященные путешествиям – «Russian Travel Guide», «Телепутешествия». Неизменный рост количества таких проектов свидетельствует об устойчивом интересе к ним телезрителей. Важно отметить, что некоторые телезрители (по их собственному признанию) предпочитают, собираясь в путешествие, знакомство с телевизионным гидом гиду на печатной основе.

Представляется актуальным детальное исследование жанровой природы телепутешествий в ее взаимосвязи с путеводителем как протожанром: разработка классификации телепутешествий, изучение их целевой аудитории, функциональной направленности, выделение в них особых элементов, которые, возможно, будут включены когда-нибудь в универсальную модель путеводителя как жанра.

### Литература

1. Ларина Е.Г. Телевизионный дискурс и его жанровое разнообразие // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2 «Языкознание». – 2006. – № 5. – С. 166-168.
2. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: Учебное пособие З.С. Смелкова, Л.В. Ассуирова, М.Р. Савова, О.А. Сальникова. – М.:Флинта:Наука, 2002. – 320 с.

3. Энциклопедия TV. Авторские программы. Непутевые заметки. –  
[Электронный ресурс]: [http://www.vokrug.tv/product/show/Neputevye\\_zametki/](http://www.vokrug.tv/product/show/Neputevye_zametki/)