

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Обучение управленческой деятельности»

Для студентов дневного и заочного отделения направления подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение» профиль «Медиакоммуникации»

Разработчик

к. пед. н.

доцент кафедры теории коммуникации и рекламы

О.Л.Цветкова

### 1. Общие требования к организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов осуществляется путем:

- подготовки теоретических вопросов по соответствующим разделам дисциплины и темам лекционных занятий;
- решения прикладных практических задач по соответствующим разделам курса;
- подготовки проектов по практическим вопросам, рассматриваемым в процессе изучения дисциплины.

### 2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Вачугов Д.Д. Основы менеджмента [Текст]: учеб. для вузов/Д.Д. Вачугов. \_ М.: Высшая школа,2002. – 366
2. Горгола Е.В. Основы теории менеджмента [Текст]: учеб. пособ/ Е.В. Горгола. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. – 150с.
3. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Университеты России). (Юрайт. Электронный ресурс <https://biblio-online.ru>)

б) дополнительная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент [Текст]: учебник. - 4-е изд., перераб. - М., Экономистъ, 2008. – 607 с.
2. Дункан Дж. У. Основопологающие идеи в менеджменте: Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. – М.: Дело, 2006. – 272 с.
- 3.Цветкова О.Л. Менеджмент в книжном деле [Текст]: учебно-методическое пособие О.Л.Цветкова; ЯГПУ им. К.Д.Ушинского. – Ярославль: РИО ЯГПУ,2015. – 139с.
4. Мескон М. Основы менеджмента: пер. с англ. [Текст]/ М.Мескон. – М.: Дело,1998. – 799с.
5. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). (Юрайт. Электронный ресурс <https://biblio-online.ru>)

### 4. Требования к итоговой аттестации студентов

Изучение дисциплины завершается экзаменом, на котором проверяется усвоение основного содержания дисциплины, оценивается степень сформированности компетенций, связанных с проектной, организационно-управленческой, коммуникативной, исследовательской деятельностью в области рекламы и связей с общественностью.

Вопросы для итоговой аттестации по курсу (экзамен)

1. Понятие «менеджмент». Методология и методы. Место менеджмента в системе экономических и гуманитарных дисциплин
2. Становление научного менеджмента как теории и практики управления на рубеже XIX – XX веков
3. Основные научные школы менеджмента
4. Донаучный период развития взглядов на управление
5. Понятие системы. Теория открытых систем и ее значение в теории и практике менеджмента.
6. Понятие «организация» связь с понятием «система»
7. Законы организации: виды, сущность, значение
8. Понятие «философия организации», значение в теории и практике современного управления
9. Внешняя и внутренняя среда организации. Их взаимосвязь
10. Внешняя среда прямого и косвенного влияния, факторы, образующие внешнюю среду
11. Методы анализа внешней среды в менеджменте и их значение в деятельности организации.
12. Понятие «ключевой фактор успеха». Виды КФУ и их особенности.
13. Функции управления. Краткая характеристика и значение
14. Организационная функция управления
15. Понятие «коммуникация» и его значение, виды коммуникаций в менеджменте
16. Проблема эффективности коммуникаций. Виды коммуникационных барьеров и пути их преодоления
17. Человеческий фактор в менеджменте
18. Знания, умения менеджера, его личные качества и ресурсы
19. Понятие этических норм в современном менеджменте. Виды и значение
20. Функция мотивация. Основные теории
21. Содержательные теории мотивации
22. Процессуальные теории мотивации
23. Современные теории мотивации
24. Понятие «делегирование» в менеджменте. Виды и значение.
25. Функция планирования. Основные виды планирования
26. Влияние в менеджменте. Виды и механизмы влияния.
27. Стратегия и целеполагание в менеджменте. Критерии цели
28. Значение стратегического планирования и его соотношение с миссией организации
29. Основные тенденции развития менеджмента на современном этапе
30. Функция контроля
31. Функция координация
32. Организационная культура и корпоративная культура. Сравнительный анализ
33. Процесс принятия решений в менеджменте
34. Понятие власти и лидерства. Закон баланса властей
35. Основные теории лидерства и их значение в менеджменте
36. Организационные структуры управления. Значение и виды
37. Конфликты и управление ими
38. Стрессы и их виды, профилактика
39. Руководство. Стили руководства
40. Самоменджмент. Понятие, сущность и значение в теории и практике современного управления

## **5. Контрольная работа для заочников**

Составить глоссарий по основным дефинициям курса

*Адаптивные структуры управления*  
*Администрирование*  
*Авторитарный стиль*  
*Бюрократия*  
*Вертикальные полномочия*  
*Внешняя среда*  
*Внутренняя среда*  
*Горизонтальные полномочия*  
*Делегирование*  
*Жизненный цикл организации*  
*Иерархия*  
*Ключевой фактор успеха*  
*Коммуникация*  
*Контроль*  
*Лидерство*  
*Менеджер*  
*Менеджмент*  
*Миссия*  
*Мотив*  
*Организация*  
*ОСУ*  
*Планирование*  
*Прогнозирование*

*Рабочий график*  
*Репутация*  
*Ресурсы организации*  
*Руководитель*  
*Руководство*  
*Самоменеджмент*  
*Социальная ответственность бизнеса*  
*Ситуационный анализ*  
*Стратегия*  
*Стратегическое планирование*  
*Стратегическое управление*  
*Структура*  
*Тактика*  
*Тактическое планирование*  
*Топ-менеджмент*  
*Управление*  
*Управляющая система*  
*Уровни менеджмента*  
*Фактор неопределенности*  
*Цель*  
*Целеполагание*  
*Школы менеджмента*